

KAHVE TEZGÂHI SATAR

Müşteri gördüğüne bakarak karar verir.



KAHVE TEZGÂHI SATAR

Müşteri gördüğüne bakarak karar verir.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Kafeni dışarıdan içeri doğru bir müşteri gibi gör	
02	AYIR	29–41
	Tezgâhta ve göz hizasında hangi alanın ne işi var, ayır	
03	UYGULA	42–52
	Müşteri sormadan bulsun diye yönlendirmeyi kur	
04	ÖLÇ	53–64
	Görünür kaliteyi kanıtla denetle	
05	RUTİNLEŞTİR	65–83
	Satışa hazır alanı her günün standardına çevir	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama aracı - Kontrol listesi - KENDINI SINA - Saha notu

Kendi kafesine hiç dışarıdan bakmamış çok müdür gördüm. İçeride her şey doğru yürüyor, ama kapıdan geçen adam bunu hiç görmüyor. Bu kitabı, kafeni müşterinin gördüğü yerden görmek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

Kahve tezgâhı satar

Kapıdan içeri bakan adam ne görüyor?

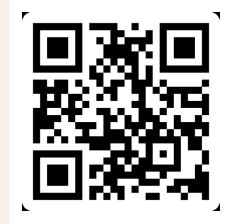


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Kafeni dışarıdan içeri doğru bir müşteri gibi gör

→ **Bölüm 01 — GÖR**

2

Tezgâhta ve göz hizasında hangi alanın ne işi var, ayır

→ **Bölüm 02 — AYIR**

3

Müşteri sormadan bulsun diye yönlendirmeyi kur

→ **Bölüm 03 — UYGULA**

4

Görünür kaliteyi kanıtla denetle

→ **Bölüm 04 — ÖLÇ**

5

Satışa hazır alanı her günün standardına çevir

→ **Bölüm 05 — RUTİNLEŞTİR**

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

01

GÖR

Bu bölümde kafeni dışarıdan içeri doğru bir müşteri gibi gör.

Bunu Tezgâh, kasa önü ve göz hizası üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Görünür kalite skoru.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Görünür kalite skoru rakamının neden oynadığını göremez.

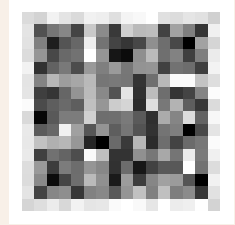
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

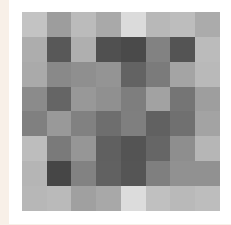
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Dışarıdan görünüm ve giriş kararı nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Dışarıdan ne sattığın anlaşılmıyorsa içerideki deneyimin bir hükmü yok.

NEYİ YANILTIIR

Görünür kalite skoru ile Metrekare başına ciro arasındaki ilişkiyi yanıltır.

SEÇENEKLERİN

- tabela veya vitrini düzelt
- giriş bariyerini kaldır
- teklif mesajını sadeleştir
- dış görünümü yeniden tasarla

SENDE HANGİSİ OLDU

* Metrekare başına ciro: toplam cironun satış alanı metrekaresine bölümü.



Dışarıdan görünüm ve giriş kararı nerede risk yaratır?

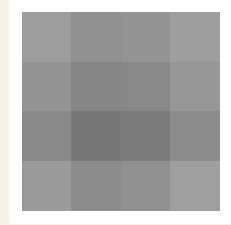
Müşteri içeri girmeden bir karar verir.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

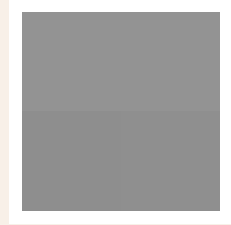
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Vitrin, giriş ve kampanya görünürlüğü yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

İçeride karşılığı olmayan bir kampanya ise müşterinin güvenini götürür.

NEYİ YANILTIIR

Vitrin ve giriş, kafenin dışarıya söylediği tek cümledir.

SEÇENEKLERİN

- materyali yenile
- mesajı sadeleştir
- yerleşimi değiştir
- kampanya görünürlüğünü kaldır

SENDE HANGİSİ OLDU

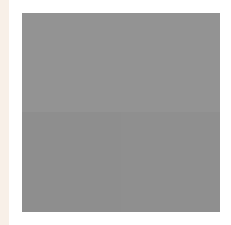
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

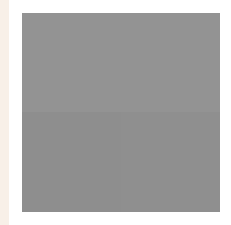
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Vitrin, giriş ve kampanya görünürlüğü sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Vitrin, giriş ve kampanya görünürlüğü konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Oradaki kampanya dışarıdan anlaşılmıyorsa yoktur.

NE KARAR VERİLDİ

materyali yenile · mesajı sadeleştir

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

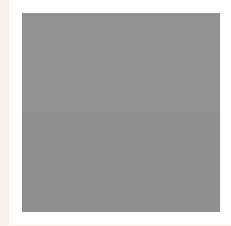
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

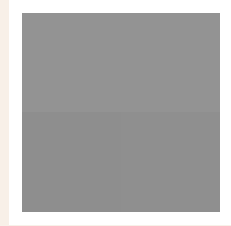
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Müşteri Deneyimi Gözlem Formu · Alan Verimliliği Formu

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

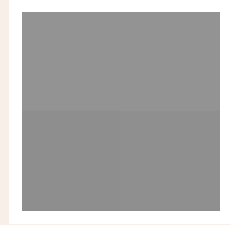
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: kasa önüne ne koyarsan koy diye düşünürsen akış bozulur ve alan kirli görünür. Ben işe rakama bakarak başlarım. Görünür kalite skoru ile Ürün bulunabilirliği aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu: Göz hizası görünürlüğü, kasa önü ürün satışı, alan dağınıklığı, erişim ve işlem süresi gözleniyor mu?



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Kafenı dışarıdan içeri doğru bir müşteri gibi gr

Barista Akademisi'nde “GR”
konusunun uygulama atölyesi var.



barista
akademisi.com

baristaakademisi.com

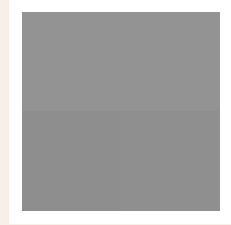
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

02

AYIR

Bu bölümde tezgâhta ve göz hizasında hangi alanın ne işi var, ayır.

Bunu Vitrin, giriş ve kampanya görünürlüğü üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Görünür kalite skoru rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

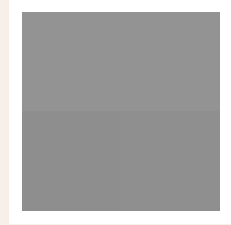
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

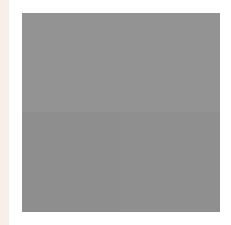
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tezgâh, kasa önü ve göz hizası: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

Tezgâh ve kasa önü kafenin en pahalı alanıdır; küçüktür ve herkes ondan bir şey ister.

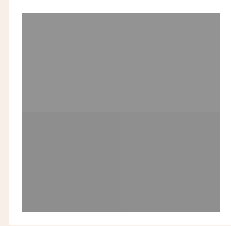
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Menü panosu ve ürün görünürlüğü ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Menü panosu ve ürün görünürlüğü konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kârlı ürün görünmez kalır, düşük öncelikli ürün panoyu kaplar.

NE KARAR VERİLDİ

pano hiyerarşisini değiştir · fiyat bilgisini düzelt

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

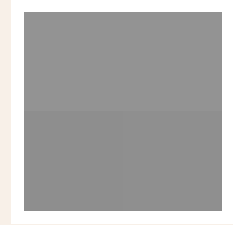
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

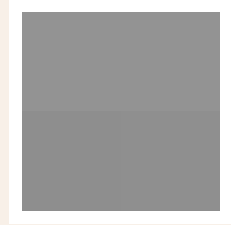
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

Alınan karar

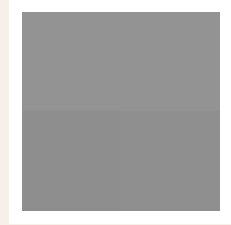
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenekle gelir: tabela veya etiket ekle. Oysa masada dört seçenek var. Yönlendirme eksikse personel sürekli yol tarif eder. Seçeneği daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir.

**Ben karar öncesi
şu formu açtırırım:
Müşteri Deneyimi
Gözlem Formu.**



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Tezgâhta ve göz hizasında hangi alanın ne işi var, ayır

Barista Akademisi'nde “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

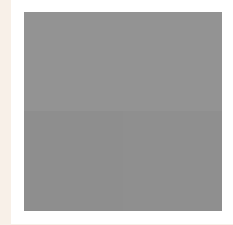
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde müşteri sormadan bulsun diye yönlendirmeyi kur.

Bunu Yönlendirme ve ürün bulunabilirliği üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Görünür kalite skoru rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

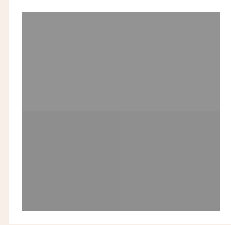
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

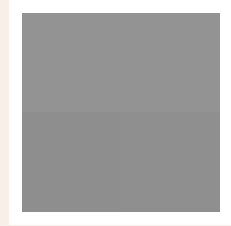
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Satışa hazır alan ve ön hazırlık için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Satışa hazır alan ve ön hazırlık konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Hazır olmayan alan müşterinin kararını geciktirir.

NE KARAR VERİLDİ

eksik ürünü tamamlat · alanı düzelt

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

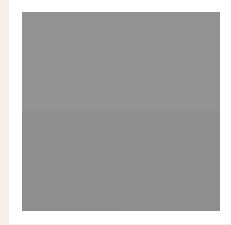
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

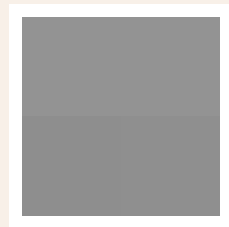
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Tek rakam neden yetmez?

İyi yönlendirme, müşterinin hiçbir şey sormadan aradığını bulmasıdır.



Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir. Menü panosu bir liste değil, bir sıralamadır. Bu yüzden ölçüyü önceden koyarım: Ürün bazlı satış, Ürün bazlı brüt kâr. Kriter kâğıtta olmayan bir ekipte tartışma bitmez.



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Müşteri sormadan bulsun diye yönlendirmeyi kur

Barista Akademisi'nde “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

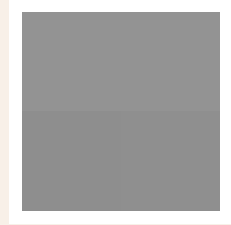
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde görünür kaliteyi kanıtla denetle.

Bunu Görünür kalite denetimi üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Görünür kalite skoru rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

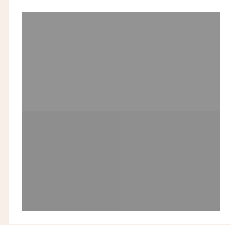
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

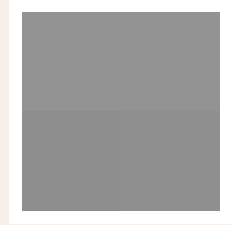
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Tezgâh, kasa önü ve göz hizası: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular Tezgâh, kasa önü ve göz hizası maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Görünür kalite skoru · Ürün bulunabilirliği · Kampanya satış dönüşümü · Metrekare başına ciro

NE KARAR VERİLDİ

alanı boşalt · yerleşimi satış katkısına göre değiştir

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

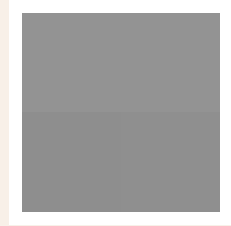
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

İyi yönlendirme, müşterinin hiçbir şey sormadan aradığını bulmasıdır.

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

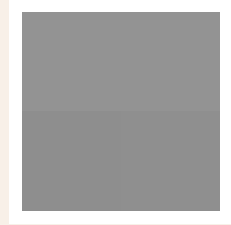
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

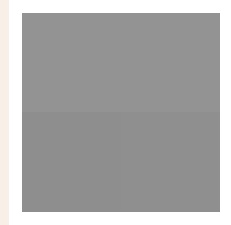
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

BURADA BOZULUR

☐

Rakamı bu hafta kendim ölçtüm.

☐

Ölçtüğüm rakamı bir öncekiyle karşılaştırdım.

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

Tek rakama bakan yanılır. Müşteri kapıdan geçer, sen de bunu hiç göremezsin. Ben Görünür kalite skoru rakamını asla yalnız okumam; yanına Metrekare başına ciro koyarım. İkisi ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Görünür kaliteyi kanıtla denetle

Barista Akademisi'nde “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

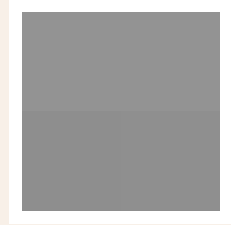
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

RUTİNLEŞTİR

Bu bölümde satışa hazır alanı her günün standardına çevir.

Bunu Menü panosu ve ürün görünürlüğü üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: RUTİNLEŞTİR adımını atlayan, Görünür kalite skoru rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

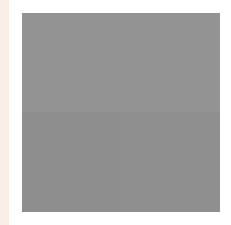
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

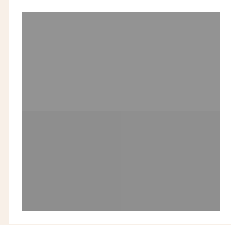
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

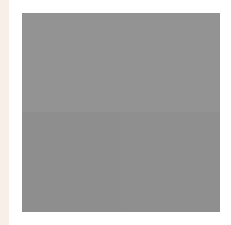
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Satışa hazır alan ve ön hazırlık: eğilim ne söylüyor?

Satış kapı açılınca başlamaz; kapı açılmadan önce biter ya da biter.



Dışarıdan görünüm ve giriş kararı ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Dışarıdan görünüm ve giriş kararı konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

O kararı cephe, tabela ve giriş verir.

NE KARAR VERİLDİ

teklif mesajını sadeleştir · dış görünümü yeniden tasarla

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

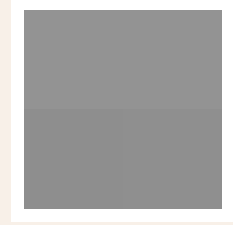
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

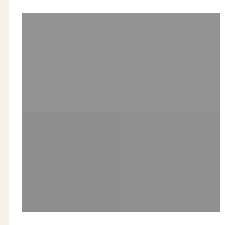
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Uyguladıktan sonra Görünür kalite skoru rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Göz hizası görünürlüğü, kasa önü ürün satışı, alan dağınıklığı, erişim ve işlem süresi gözleniyor mu?



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Satışa hazır alanı her günün standardına çevir

Barista Akademisi'nde “RUTİNLEŞTİR” konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Menü panosu ve ürün görünürlüğü: pano hiyerarşisini değiştir / fiyat bilgisini düzelt / ürünü öne al — hangisini seçtin?

E

K

H

2. Vitrin, giriş ve kampanya görünürlüğü: materyali yenile / mesajı sadeleştir / yerleşimi değiştir — hangisini seçtin?

E

K

H

3. Yönlendirme ve ürün bulunabilirliği: tabela veya etiket ekle / kategori yerini değiştir / ürün bulunurluğunu düzelt — hangisini seçtin?

E

K

H

4. Satışa hazır alan ve ön hazırlık: eksik ürünü tamamlat / alanı düzelt / ekipmanı devre dışı bırak — hangisini seçtin?

E

K

H

5. Dışarıdan görünüm ve giriş kararı: tabela veya vitrini düzelt / giriş bariyerini kaldır / teklif mesajını sadeleştir — hangisini seçtin?

E

K

H

E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

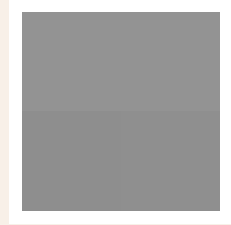
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

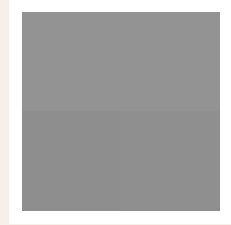
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Görünür kalite skoru

ÜÇ KURAL

- tabela veya etiket ekle
- kategori yerini değiştir
- ürün bulunurluğunu düzelt

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

Yol sorma, ürün bulamama, yönlendirme okunabilirliği, yanlış sıraya girme ve alan içi hareket gözleniyor mu?

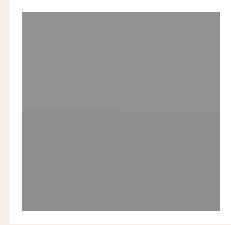
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

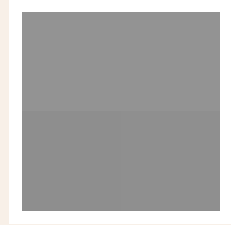
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

Şimdi ne yapıyorum

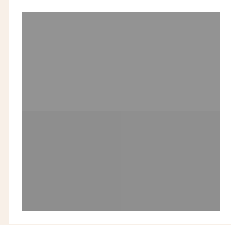
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

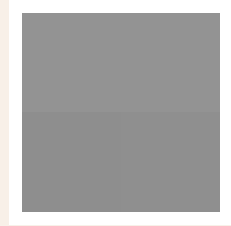
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Yarın kafeni açmadan önce dışarı çık ve müşteri gibi içeri gir. Girişten kasa sonuna kadar tek bir görünürlük turu at, gördüğün her kusuru fotoğrafla. Görünür kalite skorunu çıkar, bir hafta sonra aynı turu tekrar at.

Görünür kalite skoru



Görünen şey standardındır

Görünür kalite skorunu ürün bulunabilirliğiyle birlikte oku.

KAHVE TEZGÂHI SATAR

Görünür kalite skorunu ürün bulunabilirliğiyle birlikte oku.

