

TELEFONDAN GELEN MÜŞTERİ

Kapıdan çıkan sipariş hâlâ senin siparişindir.



TELEFONDAN GELEN MÜŞTERİ

Kapıdan çıkan sipariş hâlâ senin siparişindir.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Siparişin kapıdan çıkana kadarki yolunu gör	
02	AYIR	29–41
	Müşteri verisini tek ve izinli yapıda toplar	
03	UYGULA	42–52
	Dijital temasları tek elden yönet	
04	ÖLÇ	53–64
	Veriyi karara çeviren analizi kur	
05	RUTİNLEŞTİR	65–83
	Tekrar ziyareti alışkanlığa bağla	

HER BÖLÜM

Vaka - Uygulama aracı - Kontrol listesi - KENDİNİ SINA - Saha notu

Telefondan gelen siparişı 'ek iş' sayan çok kafe gördüm. Salonu titizlikle yönetiyor, kapıdan çıkan paketi kadere bırakıyorlardı. Bu kitabı, görmediğin müşterinin de yönetilebileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

Telefondan gelen müşteri

Yüzünü görmediğin müşteriyi de yönetmen gerekiyor.

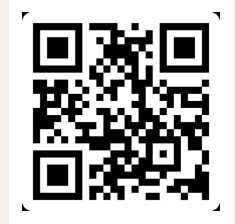


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Siparişin kapıdan çıkana kadarki yolunu gör

→ **Bölüm 01 — GÖR**

2

Müşteri verisini tek ve izinli yapıda topla

→ **Bölüm 02 — AYIR**

3

Dijital temasları tek elden yönet

→ **Bölüm 03 — UYGULA**

4

Veriyi karara çeviren analizi kur

→ **Bölüm 04 — ÖLÇ**

5

Tekrar ziyareti alışkanlığa bağla

→ **Bölüm 05 — RUTİNLEŞTİR**

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde siparişin kapıdan çıkana kadarki yolunu gör.

Bunu Online, paket ve kurye deneyimi üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Online sipariş doğruluğu.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Online sipariş doğruluğu rakamının neden oynadığını göremez.

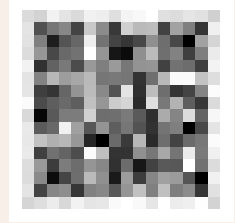
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

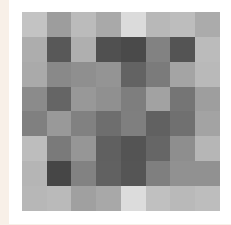
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Online, paket ve kurye deneyimi nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Mutfak standardı teslimat standardı değildir.

NEYİ YANILTI

Salonda biten iş, telefonda bitmiyor.

SEÇENEKLERİN

- paketlemeyi değiştir
- hazırlık önceliğini değiştir
- kurye devir alanını değiştir
- telafi sürecini kur

SENDE HANGİSİ OLDU

Online, paket ve kurye deneyimi nerede risk yaratır?

Salonda biten iş, telefonda bitmiyor.

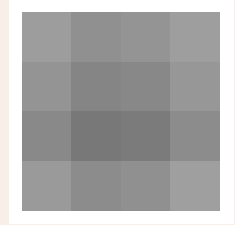


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

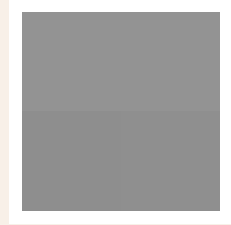
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Online, paket ve kurye deneyimi yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

kurye devir alanını değiştir · telafi sürecini kur

NEYİ YANILTI

paketlemeyi değiştir · hazırlık önceliğini değiştir

SEÇENEKLERİN

- paketlemeyi değiştir
- hazırlık önceliğini değiştir
- kurye devir alanını değiştir
- telafi sürecini kur

SENDE HANGİSİ OLDU

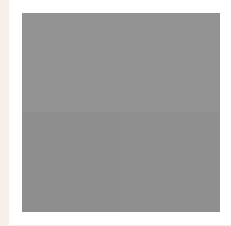
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

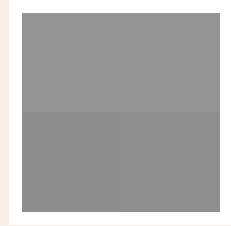
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Online, paket ve kurye deneyimi sahada nasıl denener?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Online, paket ve kurye deneyimi konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Online, paket ve kurye deneyimi konusunda bu bölümde ne gördüğünü kendi işletmenden bir örnekle yaz.

NE KARAR VERİLDİ

Hazırlık süresi, doğru ürün, paket hasarı, kurye bekleme, iptal, teslimat geri bildirimi ve kanal puanı izleniyor mu?

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

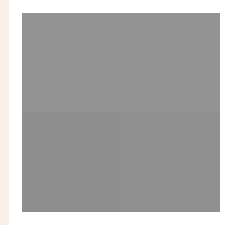
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

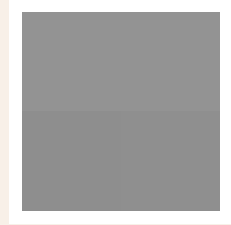
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Online, paket ve kurye deneyimi için nereden başlıyorsun?

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Kayıt birleşmeden segment kurulmaz.

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

* Segment: benzer davranan müşterilerin oluşturduğu grup.

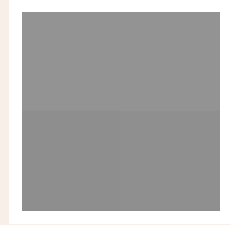
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum. Ben işe rakama bakarak başlarım. Online sipariş doğruluğu ile Paket hazırlama süresi aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu: Hazırlık süresi, doğru ürün, paket hasarı, kurye bekleme, iptal, teslimat geri bildirimi ve kanal puanı izleniyor mu?



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Siparişin kapıdan çıkana kadarki yolunu gör

Barista Akademisi'nde “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



barista
akademisi.com

baristaakademisi.com

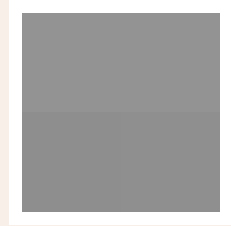
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

02

AYIR

Bu bölümde müşteri verisini tek ve izinli yapıda topla.

Bunu CRM, sadakat ve müşteri analitiği üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Online sipariş doğruluğu rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

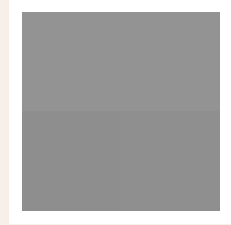
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

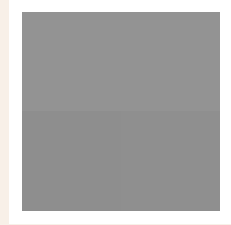
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.



CRM, sadakat ve müşteri analitiği: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

Aynı müşteri üç ayrı kayıta duruyorsa üç ayrı müşteri sanırsın.

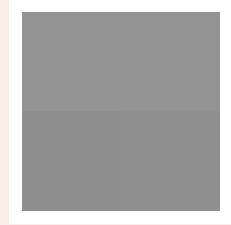
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Ortak POS, sadakat ve müşteri verisi ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Ortak POS, sadakat ve müşteri verisi konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Tek sistemde birleştirirsen hesap karışır, ayırırsan müşteri kaybolur.

NE KARAR VERİLDİ

kodlama/entegrasyonu düzelt · ortak müşteri kimliği kur

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

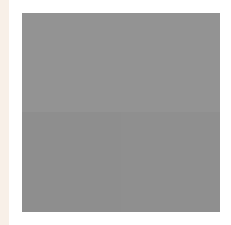
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

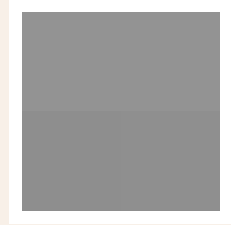
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

Alınan karar

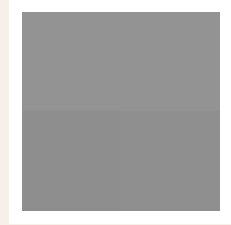
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenekle gelir: kanal bilgisini düzelt. Oysa masada dört seçenek var. Haritada kapalı yazan saat, sosyal medyada duran eski kampanya müşteriye sen daha kapıyı açmadan kaybettirir. Seçeneği daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi şu formu açtırırım: Ortalama Sepet Takip Formu.



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Müşteri verisini tek ve izinli yapıda topla

Barista Akademisi'nde “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

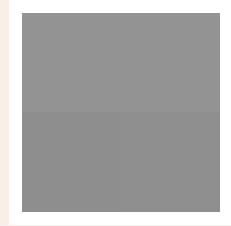
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde dijital temasları tek elden yönet.

Bunu Dijital müşteri temas noktaları üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Online sipariş doğruluğu rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

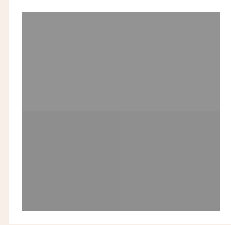
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

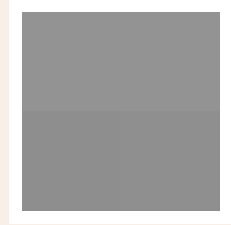
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Dijital müşteri temas noktaları için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Aşağıdaki kutular Dijital müşteri temas noktaları maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Üçünde farklı şey yazıyorsa dördüncüsü olmuyor.

NE KARAR VERİLDİ

içeriği yenile · düşük değerli teması kapat

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

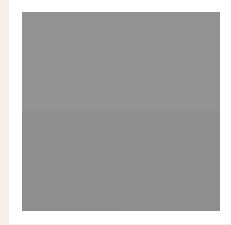
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

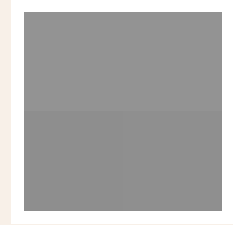
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Tek rakam neden yetmez?

Müşteri seni ilk kez haritada, ikinci kez sosyal medyada, üçüncü kez sipariş uygulamasında görüyor.



Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

☐

Davranış standardını tanımla

☐

Uygulamayı gözle

BURADA BOZULUR

☐

Dijital müşteri temas noktaları davranışını saat, kanal, personel ve müşteri segmenti kırılımında gözle

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

**Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir.
Yanlış segment ilgisiz mesaj gönderir; müşteri
kazanacaęın yerde güvenini kaybedersin. Bu
yüzden ly önceden koyarım: Kampanya
dönüşümü, ye
ortalama sepeti.
Kriter kęitta
olmayan bir ekipte
tartıřma bitmez.**



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Dijital temasları tek elden yönet

Barista Akademisi'nde “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

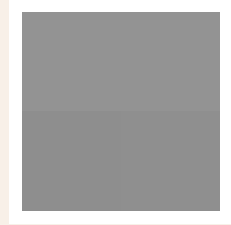
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde veriyi karara çeviren analizi kur.

Bunu Ortak POS, sadakat ve müşteri verisi üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Online sipariş doğruluğu rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

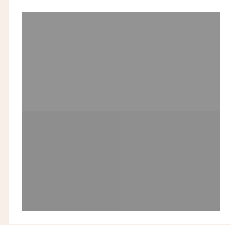
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

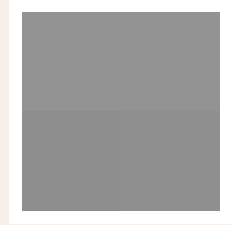
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

CRM ve müşteri analitiği: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular CRM ve müşteri analitiği maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Kampanya dönüşümü ile Üye ortalama sepeti arasındaki ilişkiyi yanılır.

NE KARAR VERİLDİ

iletişim kuralını değiştir · ek kanıt topla

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

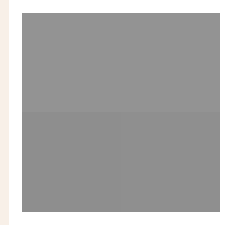
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

Müşteri Segment Takip Formu · Kampanya Sonuç Formu · Tekrar Ziyaret Analizi

This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines, typical of notebook paper. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

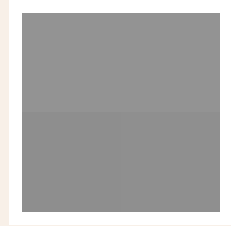
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

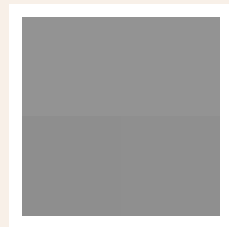
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

BURADA BOZULUR

☐

Bittiğini gösterecek kanıtı belirledim.

☐

Kanıtı gördüğüm tarihi not ettim.

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

Tek rakama bakan yanılır. Ben Online sipariş doğruluğu rakamını asla yalnız okumam; yanına Paket hazırlama süresi koyarım. İkisi ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



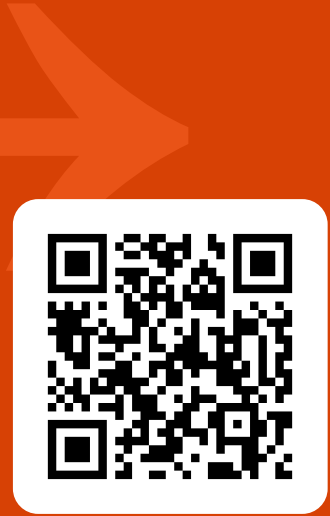
MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Veriyi karara çeviren analizi kur

Barista Akademisi'nde “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

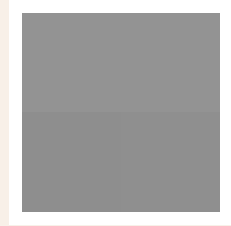
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

RUTİNLEŞTİR

Bu bölümde tekrar ziyareti alışkanlığı bağla.

Bunu CRM ve müşteri analitiği üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: RUTİNLEŞTİR adımını atlayan, Online sipariş doğruluğu rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

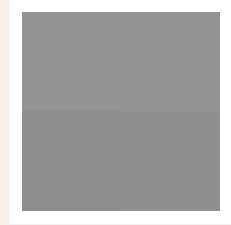
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

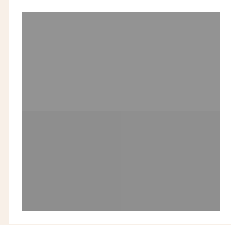
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

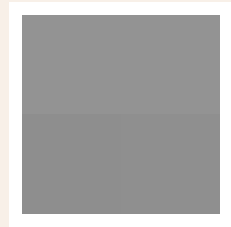
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.



Sadakat, üyelik ve tekrar ziyaret: eğilim ne söylüyor?

Üyelik bir kart değil, bir alışkanlıktır.

Online, paket ve kurye deneyimi ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Aşağıdaki kutular Online, paket ve kurye deneyimi maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Online, paket ve kurye deneyimi için kendi işletmende gözlediğın son örneğı kısaca anlat.

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

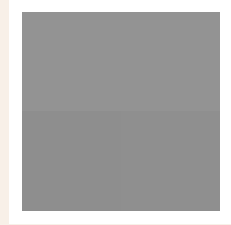
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

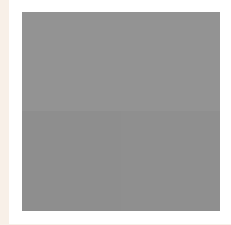
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Uyguladıktan sonra Online sipariş doğruluğu rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Hazırlık süresi, doğru ürün, paket hasarı, kurye bekleme, iptal, teslimat geri bildirimi ve kanal puanı izleniyor mu?



MEHMET GÜZENGE

Kafe Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Tekrar ziyareti alışkanlığa bağla

Barista Akademisi'nde “RUTİNLEŞTİR”
konusunun uygulama atölyesi var.



baristaakademisi.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. CRM ve müşteri analitiği: veriyi temizle / segmenti yeniden kur / iletişim kuralını değiştir — hangisini seçtin?

E

K

H

2. Dijital müşteri temas noktaları: kanal bilgisini düzelt / yanıt sorumlusu ata / içeriği yenile — hangisini seçtin?

E

K

H

3. Sadakat, üyelik ve tekrar ziyaret: üyelik yolculuğunu sadeleştir / tekrar ziyaret tetikleyicisi kur / teklifi değiştir — hangisini seçtin?

E

K

H

4. CRM ve müşteri analitiği: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

E

K

H

5. Online, paket ve kurye deneyimi: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

E

K

H

E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

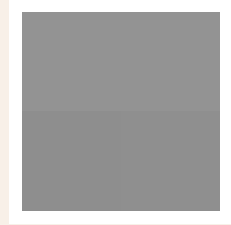
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

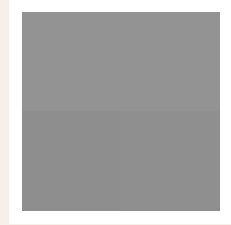
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Online sipariş doğruluğu

ÜÇ KURAL

- Liste büyür, kasa büyüzmez.
- Üyelik kullanım oranı ile Tekrar ziyaret oranı arasındaki ilişkiyi yanılır.
- üyelik yolculuğunu sadeleştir · tekrar ziyaret tetikleyicisi kur

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

Üyelik aktivasyonu, tekrar ziyaret aralığı, aktif üye, üye/üye dışı sepet ve teklif kullanımı izleniyor mu?

* Üyelik kullanım oranı: üyeliğini fiilen kullanan üyelerin toplam üyeye oranı.

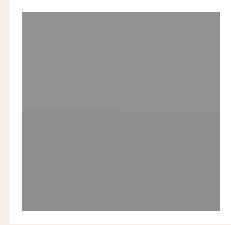
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

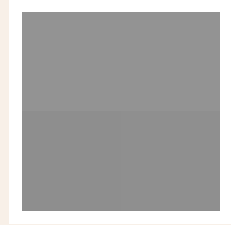
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

Şimdi ne yapıyorum

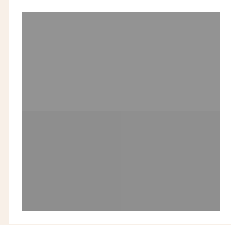
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

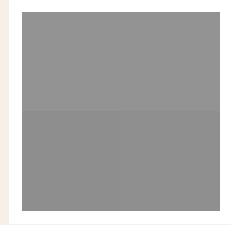
KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: KafeYonetimi.com

E-posta: info@baristaakademisi.com

karekodu okut



Tam sürümde tüm açıklama açık.

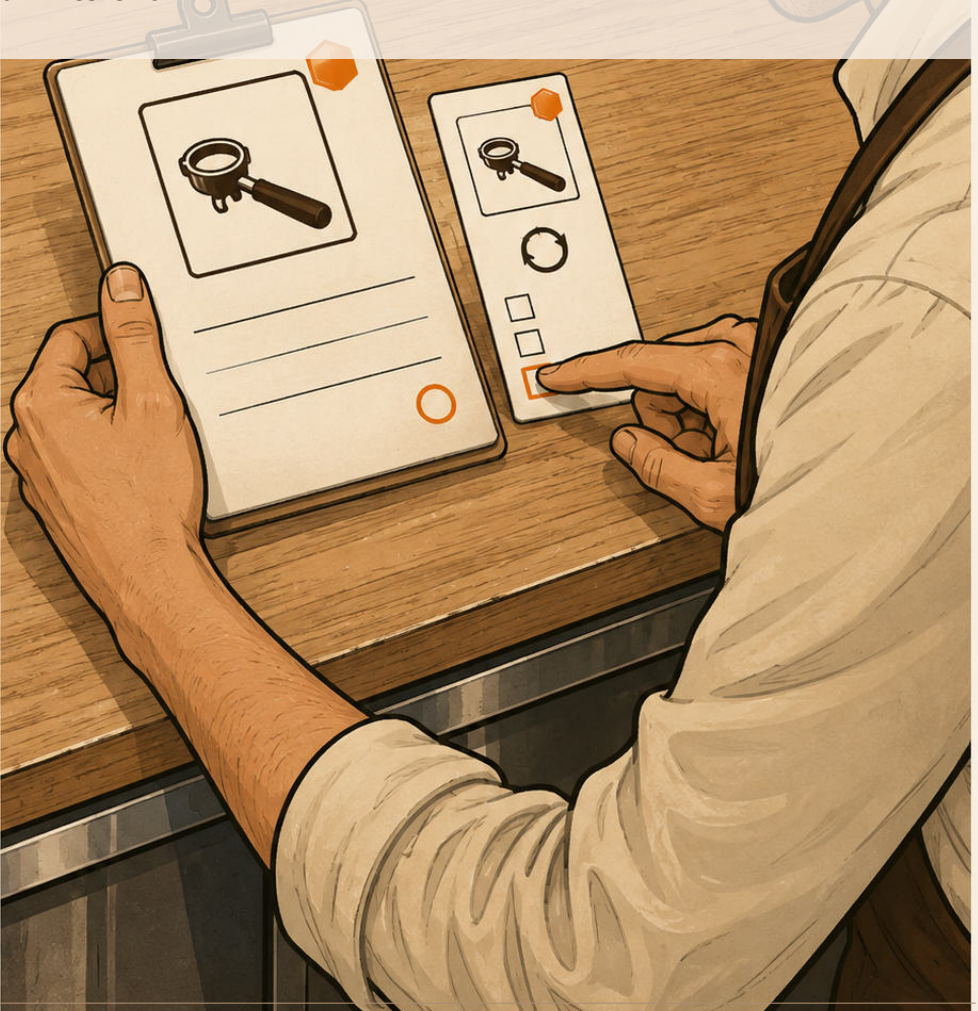
YARIN SABAH

Dün çıkan on online siparişı al. Kaçının eksiksiz ve zamanında teslim edildiğini say. Eksik olanların ortak noktasını bul.

Online sipariş doğruluğu

Uzaktaki müşteri de müşteridir

Online sipariş doğruluğunu paket hazırlama süresiyle birlikte oku.



TELEFONDAN GELEN MÜŞTERİ

Online sipariş doğruluğunu paket hazırlama süresiyle birlikte oku.

