

MAĞAZALAR NEDEN AYNI SONUCU VERMİYOR?

Mağaza Farklılık Teşhis Matrisi dolmadan standart sapması kapanmaz.



MAĞAZALAR NEDEN AYNI SONUCU VERMİYOR?

Mağaza Farklılık Teşhis Matrisi dolmadan
standart sapması kapanmaz.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma	
02	AYIR	29–41
	Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama	
03	UYGULA	42–52
	Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama	
04	ÖLÇ	53–64
	Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli	
05	KAPAT	65–83
	Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama aracı - Kontrol listesi - KENDINI SINA - Saha notu

Sahada řu sorunu çok gördüm: Mağazaların aynı hedef ve standart altında farklı sonuçlar üretmesinin bağlam ve mağaza kümesi farkları dikkate alınmadan yorumlanması. Bu kitabı, o sorunun bir karar sırasına bağlanabileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

Mağazalar Neden Aynı Sonucu Vermiyor

Sorun řu: Mağazaların aynı hedef ve standart altında farklı sonuçlar üretmesinin bağlam ve mağaza kümesi farkları dikkate alınmadan yorumlanması.

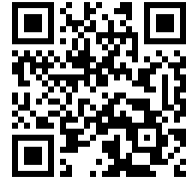


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

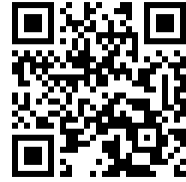
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma

→ Bölüm 01 — GÖR

2

Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama

→ Bölüm 02 — AYIR

3

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama

→ Bölüm 03 — UYGULA

4

Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli

→ Bölüm 04 — ÖLÇ

5

Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması

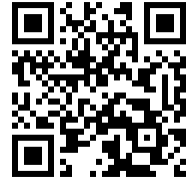
→ Bölüm 05 — KAPAT

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

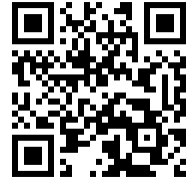
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma.

Bunu Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Standart sapması.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Standart sapması rakamının neden oynadığını göremez.

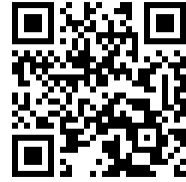
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

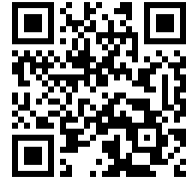
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Kanıt standart sapması ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NEYİ YANILTIIR

Standart sapması ile Uyarlama başarıısı arasındaki ilişkiyi yanılıtır.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

SENDE HANGİSİ OLDU

* Uyarlama başarıısı: paketin uyarlama başarıısı olarak tanımladığı gösterge.

Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma nerede risk yaratır?

Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma burada soyut bir başlık değil: çekirdek standardı korurken format, sektör ve yerel koşullara gerekçeli uyarlama yapmak.

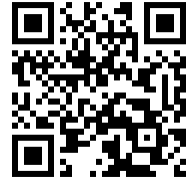


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

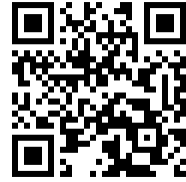
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Personel, Saat, Mağaza Ve Kanal Bazlı Satış yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

Kanıt trafik ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NEYİ YANILTI

Personel, Saat, Mağaza Ve Kanal Bazlı Satış burada soyut bir başlık değil: trafik, dönüşüm ve sepet davranışını müşteri ihtiyacıyla birlikte geliştirmek.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

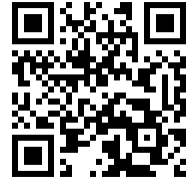
SENDE HANGİSİ OLDU

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

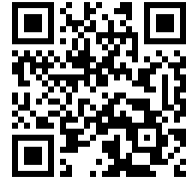
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Personel, Saat, Mağaza Ve Kanal Bazlı Satış sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Personel, Saat, Mağaza Ve Kanal Bazlı Satış konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Personel, saat, mağaza ve kanal bazlı satış hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

NE KARAR VERİLDİ

planı rol ve zamanla bağla · sahadaki gerçekleşeni gözle

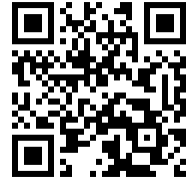
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

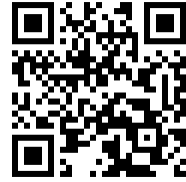
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

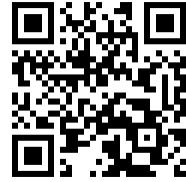
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma burada soyut bir başlık değil: çekirdek standardı korurken format, sektör ve yerel koşullara gerekçeli uyarlama yapmak. Ben işe rakama bakarak başlarım. Standart sapması ile Uyarlama başarısı aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu: Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma

Perakende Okulu'nda “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



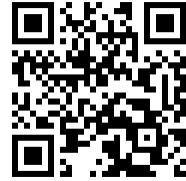
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

AYIR

Bu bölümde yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama.

Bunu Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Standart sapması rakamının neden oynadığını göremez.

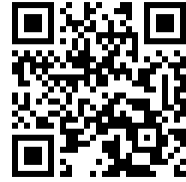
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

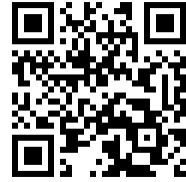
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

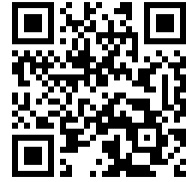
Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama burada soyut bir başlık değil: çekirdek standardı korurken format, sektör ve yerel koşullara gerekçeli uyarlama yapmak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Sahadaki gerçekleşeni gözle: kültürel uyarlama uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et. Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama için yalnız sonuç sayısına bakma.

NE KARAR VERİLDİ

Yerel pazar ve kültürel uyarlama hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

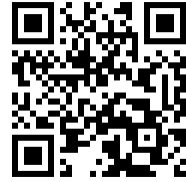
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

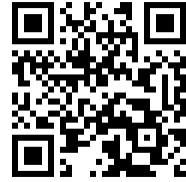
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

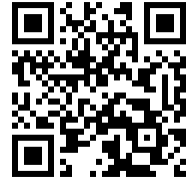
Alınan karar

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenекle gelir: karar nesnesini tanımla. Oysa masada dört seçenek var. Kanıt hedef segment dönüşümü ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez. Seçeneęi daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi şu formu açtırırım: Çekim Alanı Karar Kartı.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŒİMDİ NE YAPACAKSIN

Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarlama

Perakende Okulu'nda “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.



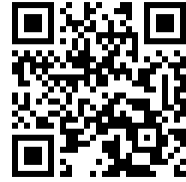
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama.

Bunu Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Standart sapması rakamının neden oynadığını göremez.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

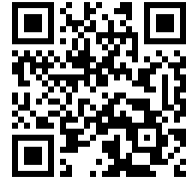
* Trafik kalitesi: paketin trafik kalitesi olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

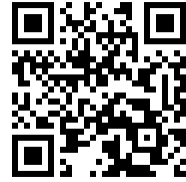
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Aşağıdaki kutular Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Başlangıç fotoğrafını çıkar: hedef segment dönüşümü, trafik kalitesi ve format uyumu verilerini aynı dönem ve aynı kapsamda doğrula. Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama için veri eksikse kesin karar verme.

NE KARAR VERİLDİ

Karar nesnesini tanımla: ÇEKİM ALANI, TRAFİK KALİTESİ VE LOKASYON PUANLAMA kapsamında hangi sonuç, davranış veya süreç durumunun yönetileceğini tek cümlede yaz. Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama için çekim alanı ile sonuç göstergesi arasındaki bağı açıkla.

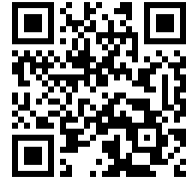
* Hedef segment dönüşümü: paketin hedef segment dönüşümü olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

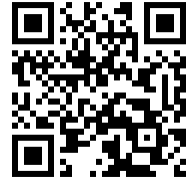
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tek rakam neden yetmez?

Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

**Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir.
Kanıt veri tamliğı ile görünür olur;
görünmeyen şey yönetilmez. Bu yüzden
 l  y  önceden koyarım: Veri tamliğı, KPI
güncellięi. Kriter
k ęıtta olmayan bir
ekipte tartiřma
bitmez.**



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama

Perakende Okulu'nda “UYGULA” konusunun uygulama atölyesi var.



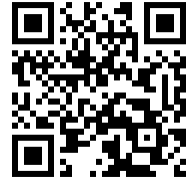
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli.

Bunu Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Standart sapması rakamının neden oynadığını göremez.

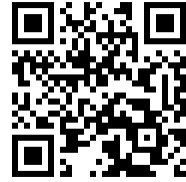
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

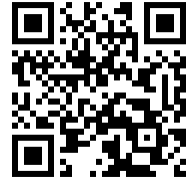
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Hedef segment dönüşümü · Trafik kalitesi · Format uyumu

NE KARAR VERİLDİ

Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

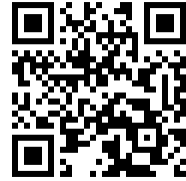
* Format uyumu: paketin format uyumu olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

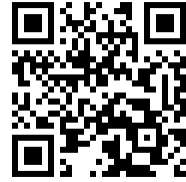
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

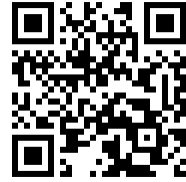
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

BURADA BOZULUR

☐

Kararı ve sorumlusunu kaydettim.

☐

İkinci kontrol tarihini belirledim.

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

Tek rakama bakan yanılır. Belirtiyi kişiye bağlamadan önce süreç ve veri zincirinde en az bir doğrulama noktası aç. Ben Standart sapması rakamını asla yalnız okumam; yanına Uyarlama başarısı koyarım. İki ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli

Perakende Okulu'nda “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



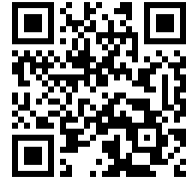
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KAPAT

Bu bölümde erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması.

Bunu Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: KAPAT adımını atlayan, Standart sapması rakamının neden oynadığını göremez.

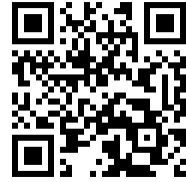
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

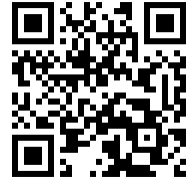
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



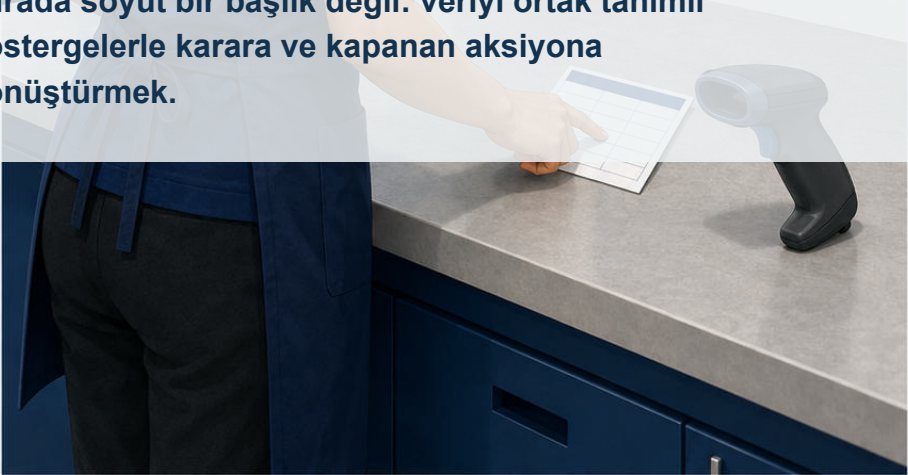
karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması: eğilim ne söylüyor?

Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması burada soyut bir başlık değil: veriyi ortak tanımlı göstergelerle karara ve kapanan aksiyona dönüştürmek.



Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Erken uyarı ve dinamik mağaza sınıflandırması hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

NE KARAR VERİLDİ

Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması burada soyut bir başlık değil: veriyi ortak tanımlı göstergelerle karara ve kapanan aksiyona dönüştürmek.

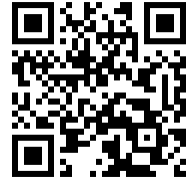
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

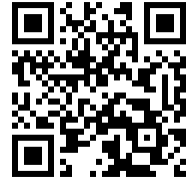
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Uyguladıktan sonra Standart sapması rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması

Perakende Okulu'nda “KAPAT”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

2. Mağaza Kümesi Ve Dinamik Sınıflandırma: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

3. Yerel Pazar Ve Kültürel Uyarılama: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

4. Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

5. Mağaza Format Mimarisi Ve Hizmet Modeli: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

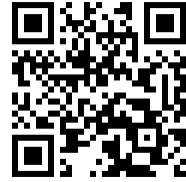
E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

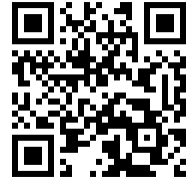
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Standart sapması

ÜÇ KURAL

- Erken Uyarı Karar Kartı · Dinamik Mağaza Sınıflandırması Kontrol Tablosu · Mağaza Farklılık Teşhis Matrisi
- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

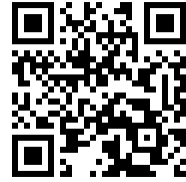
Erken Uyarı Ve Dinamik Mağaza Sınıflandırması için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

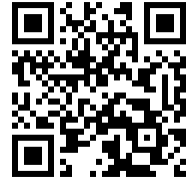
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

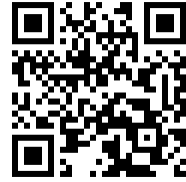
Şimdi ne yapıyorum

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

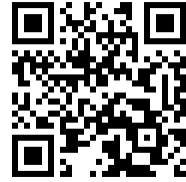
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Bugünkü açık işleri yaz; her birinin yanına sahibini ve kapanış kanıtını koy. Sahibi yazılamayan kaç iş kaldığını say.

Standart sapması



Mağaza Farklılık Teşhis Matrisi ile kapat

Standart sapması ölçüsünü Mağaza Farklılık Teşhis Matrisi üzerinde haftalık oku.

MAĞAZALAR NEDEN AYNI SONUCU VERMİYOR?

Standart sapması ölçüsünü haftalık oku.

