

BÜYÜRKEN KÂRI KAYBETMEMEK

Kârlı Büyüme Karar Kartı dolmadan marj kapanmaz.



BÜYÜRKEN KÂRI KAYBETMEMEK

Kârlı Büyüme Karar Kartı dolmadan marj
kapanmaz.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı	
02	AYIR	29–41
	Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı	
03	UYGULA	42–52
	Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi	
04	ÖLÇ	53–64
	Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları	
05	KAPAT	65–83
	Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama aracı - Kontrol listesi - KENDINI SINA - Saha notu

Sahada řu sorunu çok gördüm: Büyüme kararlarının satış ve mağaza sayısına odaklanıp kârlılık, marj, yatırım ve ölçekleme öğrenmesinin geride kalması. Bu kitabı, o sorunun bir karar sırasına bağlanabileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

Büyürken Kârı Kaybetmemek

Sorun řu: Büyüme kararlarının satış ve mağaza sayısına odaklanıp kârlılık, marj, yatırım ve ölçekleme öğrenmesinin geride kalması.

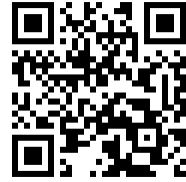


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

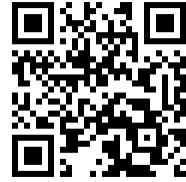
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı

→ **Bölüm 01 — GÖR**

2

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

→ **Bölüm 02 — AYIR**

3

Fiyat-İndirim-Marj Şelalesi

→ **Bölüm 03 — UYGULA**

4

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

→ **Bölüm 04 — ÖLÇ**

5

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık

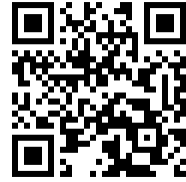
→ **Bölüm 05 — KAPAT**

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

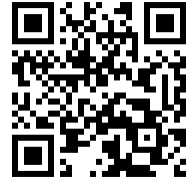
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı.

Bunu Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Marj.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Marj rakamının neden oynadığını göremez.

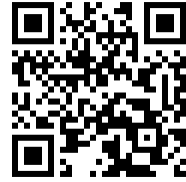
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

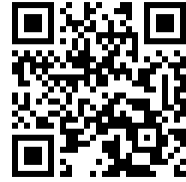
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Kanıt standart sapması ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NEYİ YANILTI

Standart sapması ile Uyarılama başarısı arasındaki ilişkiyi yanıltır.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

SENDE HANGİSİ OLDU

* Standart sapması: paketin standart sapması olarak tanımladığı gösterge.



Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı nerede risk yaratır?

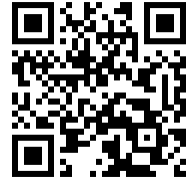
Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı burada soyut bir başlık değil: çekirdek standardı korurken format, sektör ve yerel koşullara gerekçeli uyarlama yapmak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

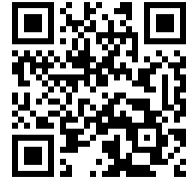
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Fayda Gerçekleştirme Ve Kapanış yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

Kanıt milestone kapanışı ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NEYİ YANILTIYOR

Fayda Gerçekleştirme Ve Kapanış burada soyut bir başlık değil: teşhis, öncelik, pilot, ölçekleme ve fayda kapanışını tek dönüşüm sistemiyle yönetmek.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

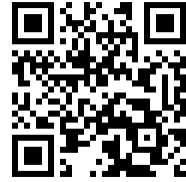
SENDE HANGİSİ OLDU

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

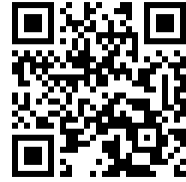
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Fayda Gerçekleştirme Ve Kapanış sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Fayda Gerçekleştirme Ve Kapanış konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Fayda gerçekleştirme ve kapanış hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

NE KARAR VERİLDİ

planı rol ve zamanla bağla · sahadaki gerçekleşeni gözle

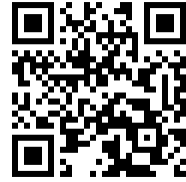
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

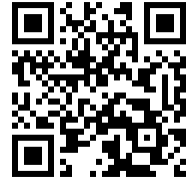
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

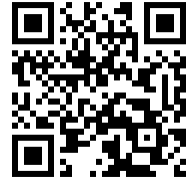
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı burada soyut bir başlık değil: çekirdek standardı korurken format, sektör ve yerel koşullara gerekçeli uyarlama yapmak. Ben işe rakama bakarak başlarım. Standart sapması ile Uyarlama başarısı aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu: Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı

Perakende Okulu'nda “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



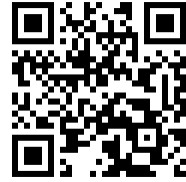
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

AYIR

Bu bölümde lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı.

Bunu Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Marj rakamının neden oynadığını göremez.

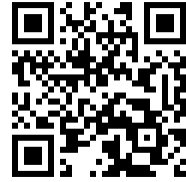
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

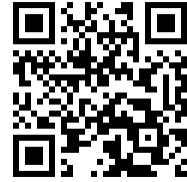
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

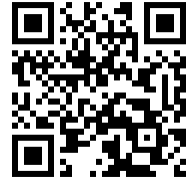


KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt brüt katkı ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NE KARAR VERİLDİ

Lokasyon ve mağaza yatırım kararı hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

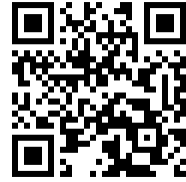
* Brüt katkı: paketin brüt katkı olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

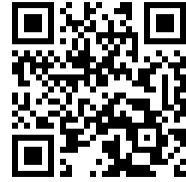
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

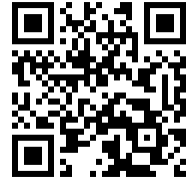
Alınan karar

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenекle gelir: karar nesnesini tanımla. Oysa masada dört seçenек var. Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak. Seçeneđi daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi řu formu açtırırım: Fiyat Karar Kartı.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

Perakende Okulu'nda “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.



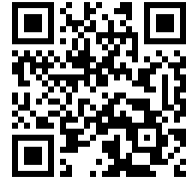
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde fiyat–İndirim–Marj Şelalesi.

Bunu Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Marj rakamının neden oynadığını göremez.

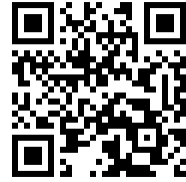
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

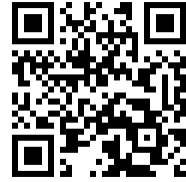
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Aşağıdaki kutular Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Varsayım ile doğrulanmış bulguyu ayrı tut; aksiyonu yalnız doğrulanmış noktaya bağla.

NE KARAR VERİLDİ

Sahadaki gerçekleşeni gözle: indirim uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et; yalnız sonuç sayısına bakma.

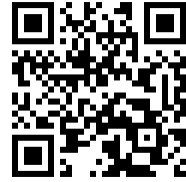
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

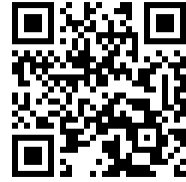
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tek rakam neden yetmez?

Fiyat-İndirim-Marj Şelalesi burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir. Senaryo yanlış tanımlanırsa tek dönem kâr yanılısaması ortaya çıkar. Bu yüzden ölçüyü önceden koyarım: Brüt katkı, Marj. Kriter kâğıtta olmayan bir ekipte tartışma bitmez.



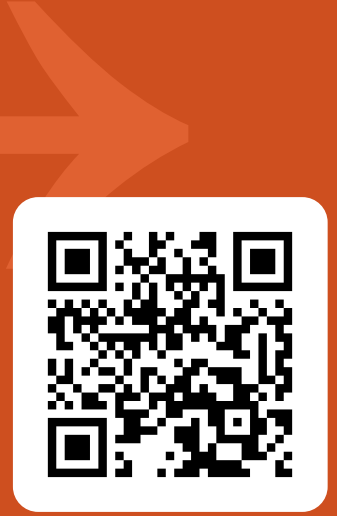
MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Fiyat–İndirim–Marj Şelalesi

Perakende Okulu'nda “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



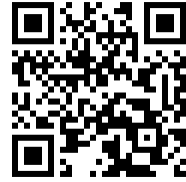
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları.

Bunu Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Marj rakamının neden oynadığını göremez.

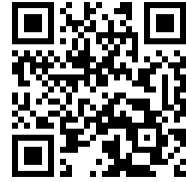
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

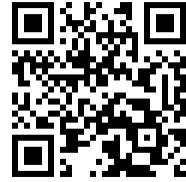
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Sahadaki gerçekleşeni gözle: duyarlılık uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et; yalnız sonuç sayısına bakma.

NE KARAR VERİLDİ

Planı rol ve zamanla bağla: üst yönetim karar sahibi, strateji süreç sahibi, gayrimenkul/portföy saha uygulayıcısı olacak şekilde görev ayrımını yaz. Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları için gerekli kontrolü operasyon ile teyit et.

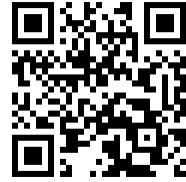
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları için kanıtın yeterli mi?

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

HANGI FORMULA

Senaryo Karar Kartı · Duyarlılık Kontrol Tablosu · Kârlı Büyüme Karar Kartı

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

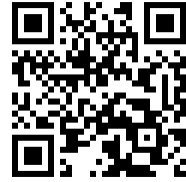
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

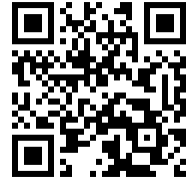
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Tek rakama bakan yanılır. Belirtiyi kişiye bağlamadan önce süreç ve veri zincirinde en az bir doğrulama noktası aç. Ben Standart sapması rakamını asla yalnız okumam; yanına Uyarlama başarısı koyarım. İki ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

Perakende Okulu'nda “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



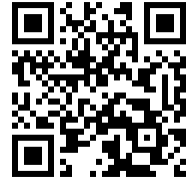
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KAPAT

Bu bölümde senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık.

Bunu Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: KAPAT adımını atlayan, Marj rakamının neden oynadığını göremez.

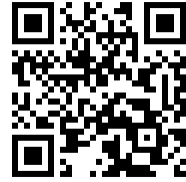
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

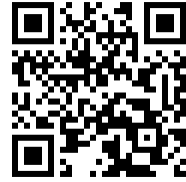
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

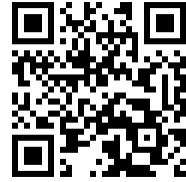
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: eğilim ne söylüyor?

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.



Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kiři yetmez.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Tahmin kararı hatalı veriye dayanır ve duyarlılık sonuç kanıtı güvenilirliğini kaybeder.

NE KARAR VERİLDİ

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

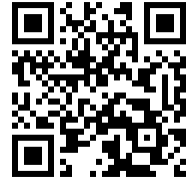
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

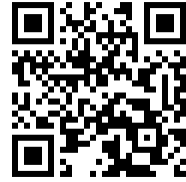
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Uyguladıktan sonra Standart sapması rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



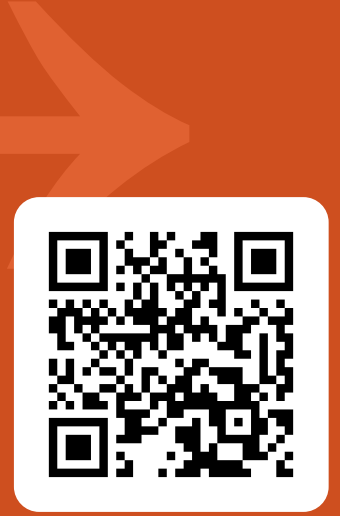
MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık

Perakende Okulu'nda “KAPAT”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

2. Öğrenilen Ders, Sürüm Ve Ölçekleme Kararı: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

3. Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

4. Fiyat-İndirim-Marj Şelalesi: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

5. Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

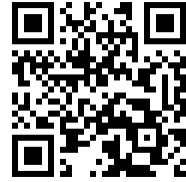
E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

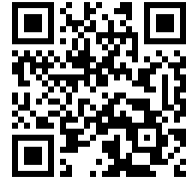
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Marj

ÜÇ KURAL

- Kanıt eksikse hükmü ertele; problem ile veri, süreç ve rol arasındaki bağı doğrula.
- Senaryo Karar Kartı · Tahmin Kontrol Tablosu · Kârlı Büyüme Karar Kartı
- karar nesnesini tanımla

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

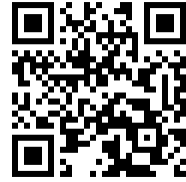
Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

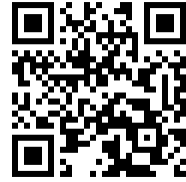
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

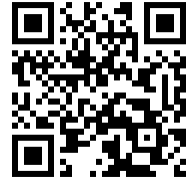
Şimdi ne yapıyorum

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

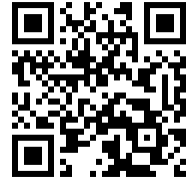
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Bugünkü açık işleri yaz; her birinin yanına sahibini ve kapanış kanıtını koy. Sahibi yazılamayan kaç iş kaldığını say.

Marj



Kârlı Büyüme Karar Kartı ile kapat

Marj ölçüsünü Kârlı Büyüme Karar Kartı üzerinde haftalık oku.

BÜYÜRKEN KÂRI KAYBETMEMEK

Marj ölçüsünü haftalık oku.

