

BİR MAĞAZA GERÇEKTE NE KAZANDIRIYOR?

Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi dolmadan marj kapanmaz.



BİR MAĞAZA GERÇEKTE NE KAZANDIRIYOR?

Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi dolmadan marj
kapanmaz.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi	
02	AYIR	29–41
	Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak	
03	UYGULA	42–52
	Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları	
04	ÖLÇ	53–64
	Bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi	
05	KAPAT	65–83
	Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama araci - Kontrol listesi - KENDINI SINA - Saha notu

Sahada řu sorunu çok gördüm: Bir mağazanın katkısının tek dönem cirosuyla değerlendirilmesi; maliyet, senaryo, duyarlılık ve yatırım varsayımlarının aynı hesapta görünmemesi. Bu kitabı, o sorunun bir karar sırasına bağlanabileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı



Bir Mağaza Gerçekte Ne Kazandırıyor

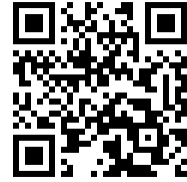
Sorun şu: Bir mağazanın katkısının tek dönem cirosuyla değerlendirilmesi.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

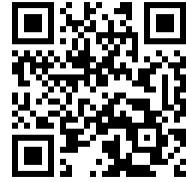
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi

→ **Bölüm 01 — GÖR**

2

Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak

→ **Bölüm 02 — AYIR**

3

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

→ **Bölüm 03 — UYGULA**

4

Bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi

→ **Bölüm 04 — ÖLÇ**

5

Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu

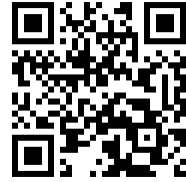
→ **Bölüm 05 — KAPAT**

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

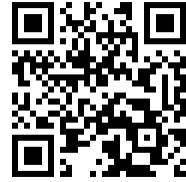
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi.

Bunu Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Marj.

Atlarsan ne olur: Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi yalnız sonuç sayısına indirgenirse süreçteki mağaza p&l ile katkı yönetimi bağı kopar. Bu yüzden karar kanıttan önce verilemez.

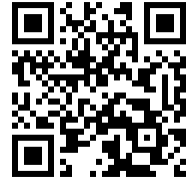
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

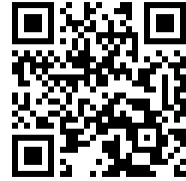
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Belirtiyi kişiye bağlamadan önce süreç ve veri zincirinde en az bir doğrulama noktası aç.

NEYİ YANILTIR

Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

SENDE HANGİSİ OLDU



Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi nerede risk yaratır?

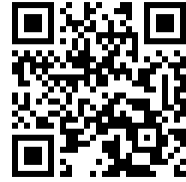
Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Brüt Katkı, Maliyet, Kira Ve Alan Verimliliği yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

Sahadaki gerçekleşeni gözle: maliyet uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et; yalnız sonuç sayısına bakma.

NEYİ YANILTIIR

Brüt katkı, maliyet, kira ve alan verimliliği hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

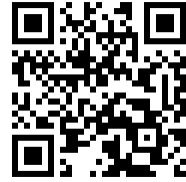
SENDE HANGİSİ OLDU

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

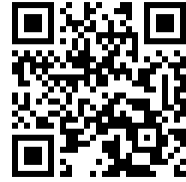
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Brüt Katkı, Maliyet, Kira Ve Alan Verimliliği sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Brüt Katkı, Maliyet, Kira Ve Alan Verimliliği konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Brüt Katkı, Maliyet, Kira Ve Alan Verimliliği için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

NE KARAR VERİLDİ

İlk varsayımı kesin gerçek gibi kabul etme; hangi kanıtın eksik olduğunu açıkça kaydet.

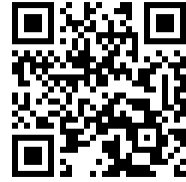
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

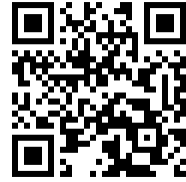
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Kararı yalnız sonuca bakarak değil, sürecin nasıl çalıştığını gösteren kanıtla ver.

Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

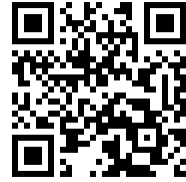
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Ben işe rakama bakarak başlarım. Brüt katkı ile Marj aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu: Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Mağaza P&L Ve Katkı Yönetimi

Perakende Okulu'nda “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



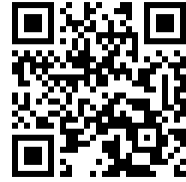
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

AYIR

Bu bölümde mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak.

Bunu Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak üzerinden yapacaksın. Bu bölümde bakacağın gösterge: Brüt katkı.

Atlarsan ne olur: Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak Karar Kartı · Mağaza Finansalları Ve Verimlilik Kontrol Tablosu · Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi

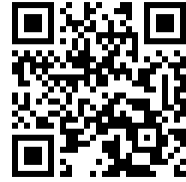
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

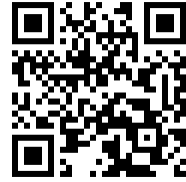
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

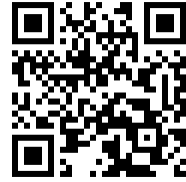


KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Finans Verisi Güvenilirliği Ve Yönetişimi ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Finans Verisi Güvenilirliği Ve Yönetişimi konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Finans verisi güvenilirliği ve yönetişimi hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

NE KARAR VERİLDİ

Finans Verisi Güvenilirliği Ve Yönetişimi burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

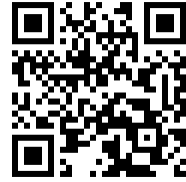
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

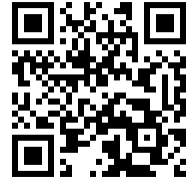
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

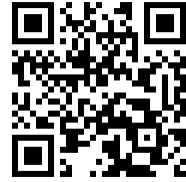
Alınan karar

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenikle gelir: karar nesnesini tanımla. Oysa masada dört seçenek var. Kanıt hedef segment dönüşümü ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez. Seçeneği daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi şu formu açtırırım: Senaryo Karar Kartı.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Mağaza Ekonomisini Yönetim Sistemi Olarak Okumak

Perakende Okulu'nda “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.

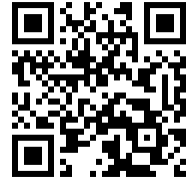


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları.

Bunu Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları üzerinden yapacaksın. Bu bölümde bakacağın gösterge: Hedef segment dönüşümü.

Atlarsan ne olur: Karar nesnesini tanımla: SENARYO, DUYARLILIK VE YATIRIM VARSAYIMLARI kapsamında hangi sonuç, davranış veya süreç durumunun yönetileceğini tek cümlede yaz. Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları için senaryo ile sonuç göstergesi arasındaki bağı açıkla.

SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

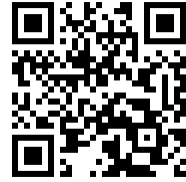
* Hedef segment dönüşümü: paketin hedef segment dönüşümü olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

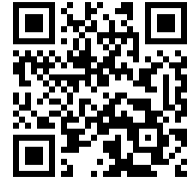
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Perakende Matematiği Ve Metrik İlişkileri için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Perakende Matematiği Ve Metrik İlişkileri konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Perakende matematiği ve metrik ilişkileri hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

NE KARAR VERİLDİ

Perakende Matematiği Ve Metrik İlişkileri burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

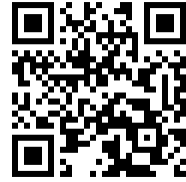
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

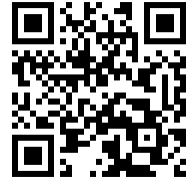
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tek rakam neden yetmez?

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları burada soyut bir başlık değil: hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

**Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir.
Kanıt veri tamliğı ile görünür olur;
görünmeyen şey yönetilmez. Bu yüzden
 l  y  önceden koyarım: Veri tamliğı, KPI
güncelliği. Kriter
k ęıtta olmayan bir
ekipte tartiřma
bitmez.**



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

Perakende Okulu'nda “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



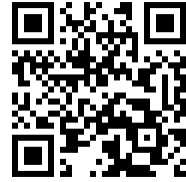
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi.

Bunu Bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi üzerinden yapacaksın. Bu bölümde bakacağın gösterge: Marj.

Atlarsan ne olur: Önce gözlenebilir sapmayı tanımla, sonra onu üreten rol/süreç bağlantısını kontrol et.

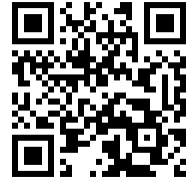
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

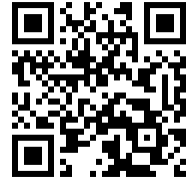
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: ters giden bir rnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Senaryo yanlış tanımlanırsa tek dönem kâr yanılsaması ortaya çıkar.

NE KARAR VERİLDİ

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

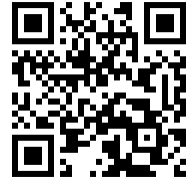
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

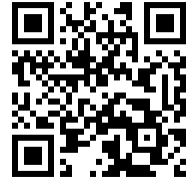
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue or grey ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are approximately 20 lines visible. The paper has a slight shadow on the right side, suggesting it's resting on a surface.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

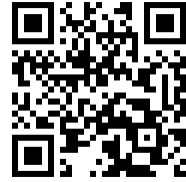
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Kapatmadan önce iki işaret.

BURADA BOZULUR

[illegible]

SAYFA 61

**Tek rakama bakan yanılır. Finans Verisi
Güvenilirliği Karar Kartı · Yönetişimi Kontrol
Tablosu · Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi.
Ben Brüt katkı rakamını asla yalnız okumam;
yanına Marj
koyarım. İkisi ters
yöne gidiyorsa
orada durup
bakarım.**



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi

Perakende Okulu'nda “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KAPAT

Bu bölümde finans Ve Mağaza P&L Dashboardu.

Bunu Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu üzerinden yapacaksın. Bu bölümde bakacağın gösterge: Veri tamlığı · KPI güncelliği · Aksiyon kapanışı.

Atlarsan ne olur: Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu burada soyut bir başlık değil: veriyi ortak tanımlı göstergelerle karara ve kapanan aksiyona dönüştürmek.

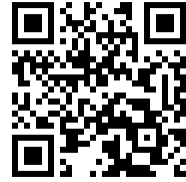
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

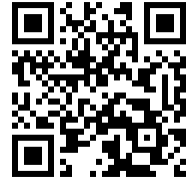
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

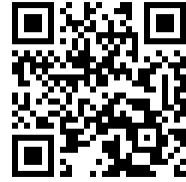
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu: eğilim ne söylüyor?

Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu burada soyut bir başlık değil: veriyi ortak tanımlı göstergelerle karara ve kapanan aksiyona dönüştürmek.



Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Karar nesnesini tanımla: FİNANS VE MAĞAZA P&L DASHBOARDU kapsamında hangi sonuç, davranış veya süreç durumunun yönetileceğini tek cümlede yaz. Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu için finans ile sonuç göstergesi arasındaki bağı açıkla.

NE KARAR VERİLDİ

Finans ve mağaza p&l dashboardu hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

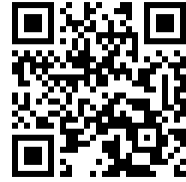
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

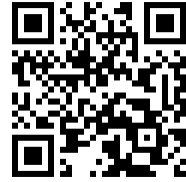
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Uyguladıktan sonra Brüt katkı rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu

Perakende Okulu'nda “KAPAT”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Brüt Katkı, Maliyet, Kira Ve Alan Verimliliği: karar nesnesini tanımla / başlangıç fotoğrafını çıkar / planı rol ve zamanla bağla — hangisini seçtin?

☐☐☐

2. Finans Verisi Güvenilirliği Ve Yönetişimi: karar nesnesini tanımla / başlangıç fotoğrafını çıkar / planı rol ve zamanla bağla — hangisini seçtin?

☐☐☐

3. Perakende Matematiği Ve Metrik İlişkileri: karar nesnesini tanımla / başlangıç fotoğrafını çıkar / planı rol ve zamanla bağla — hangisini seçtin?

☐☐☐

4. Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: karar nesnesini tanımla / başlangıç fotoğrafını çıkar / planı rol ve zamanla bağla — hangisini seçtin?

☐☐☐

5. Finans Ve Mağaza P&L Dashboardu: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

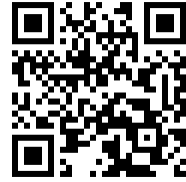
E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

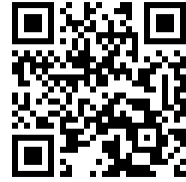
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Marj

ÜÇ KURAL

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

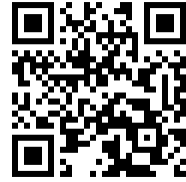
Bütçe, Hedef, Gerçekleşme Ve Sapma Yönetimi için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

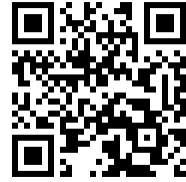
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

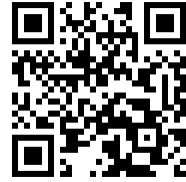
Şimdi ne yapıyorum

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

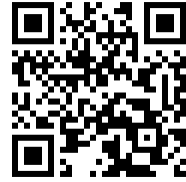
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Bugünkü açık işleri yaz; her birinin yanına sahibini ve kapanış kanıtını koy. Sahibi yazılamayan kaç iş kaldığını say.

Marj

Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi ile kapat

Marj ölçüsünü Mağaza Ekonomisi Karar Matrisi üzerinde haftalık oku.



BİR MAĞAZA GERÇEKTE NE KAZANDIRIYOR?

Marj ölçüsünü haftalık oku.

