

BU MAĞAZA AÇILIR MI?

Yeni Mağaza Yatırım Karar Kartı dolmadan trafik kalitesi kapanmaz.



BU MAĞAZA AÇILIR MI?

Yeni Mağaza Yatırım Karar Kartı dolmadan trafik kalitesi kapanmaz.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı	
02	AYIR	29–41
	Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama	
03	UYGULA	42–52
	Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları	
04	ÖLÇ	53–64
	Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı	
05	KAPAT	65–83
	Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama araci - Kontrol listesi - KENDINI SINA - Saha notu

Sahada řu sorunu çok gördüm: Yeni mağaza açma kararının heyecan, tek tahmin veya trafik sinyaline dayanması. Bu kitabı, o sorunun bir karar sırasına bağlanabileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

Bu Mağaza Açılır mı

Sorun şu: Yeni mağaza açma kararının heyecan, tek tahmin veya trafik sinyaline dayanması.

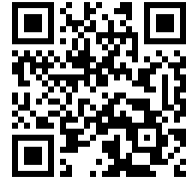


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

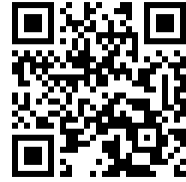
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

→ Bölüm 01 — GÖR

2

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama

→ Bölüm 02 — AYIR

3

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

→ Bölüm 03 — UYGULA

4

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı

→ Bölüm 04 — ÖLÇ

5

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı

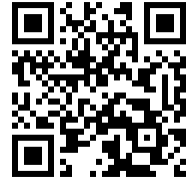
→ Bölüm 05 — KAPAT

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

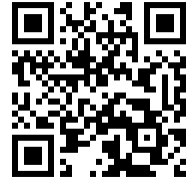
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı.

Bunu Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Trafik kalitesi.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Trafik kalitesi rakamının neden oynadığını göremez.

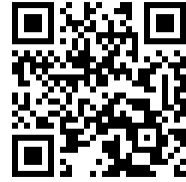
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

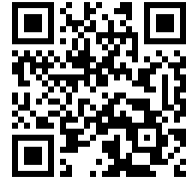
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı yalnız sonuç sayısına indirgenirse süreçteki lokasyon ile mağaza yatırım kararı bağı kopar. Bu yüzden karar kanıttan önce verilemez.

NEYİ YANILTI

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

SENDE HANGİSİ OLDU

* Marj: paketin marj olarak tanımladığı gösterge.



Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı nerede risk yaratır?

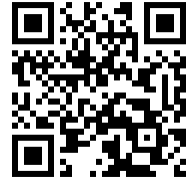
Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

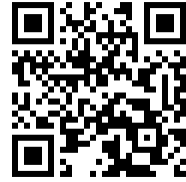
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlilik yanliş gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

Tahmin kararı hatalı veriye dayanır ve duyarlilik sonuç kanıtı güvenilirliğini kaybeder.

NEYİ YANILTIR

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlilik burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

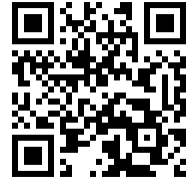
SENDE HANGİSİ OLDU

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

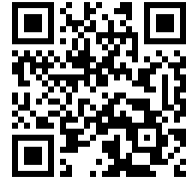
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt brüt katkı ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NE KARAR VERİLDİ

planı rol ve zamanla bağla · sahadaki gerçekleşeni gözle

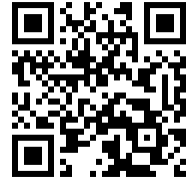
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

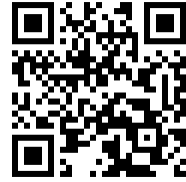
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için nereden başlıyorsun?

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

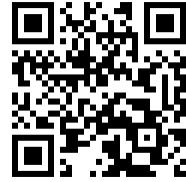
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: belirtiyi kişiye bağlamadan önce süreç ve veri zincirinde en az bir doğrulama noktası aç. Ben işe rakama bakarak başlarım. Brüt katkı ile Marj aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu:
Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

Perakende Okulu'nda “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



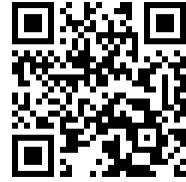
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

02

AYIR

Bu bölümde çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama.

Bunu Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Trafik kalitesi rakamının neden oynadığını göremez.

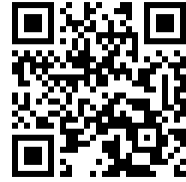
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

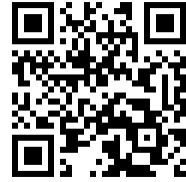
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

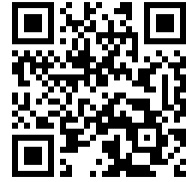
Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt hedef segment dönüşümü ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NE KARAR VERİLDİ

Çekim alanı, trafik kalitesi ve lokasyon puanlama hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

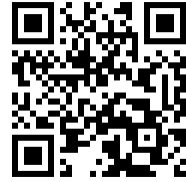
* Hedef segment dönüşümü: paketin hedef segment dönüşümü olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

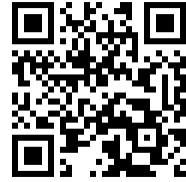
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

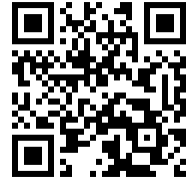
Alınan karar

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenекle gelir: karar nesnesini tanımla. Oysa masada dört seçenek var. Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları burada soyut bir başlık değil: hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak. Seçeneđi daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi řu formu açtırırım: Senaryo Karar Kartı.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama

Perakende Okulu'nda “AYIR” konusunun uygulama atölyesi var.

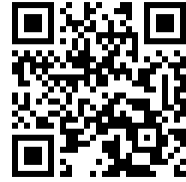


KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları.

Bunu Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Trafik kalitesi rakamının neden oynadığını göremez.

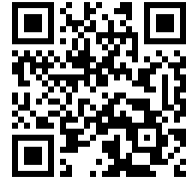
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

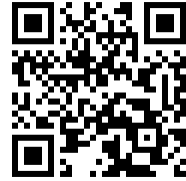
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Duyarlilik Ve Yatirim Varsayimlari için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Aşağıdaki kutular Senaryo, Duyarlilik Ve Yatirim Varsayimlari maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Varsayım ile doğrulanmış bulguyu ayrı tut; aksiyonu yalnız doğrulanmış noktaya bağla.

NE KARAR VERİLDİ

Sahadaki gerçekleşeni gözle: duyarlılık uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et; yalnız sonuç sayısına bakma.

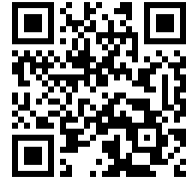
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

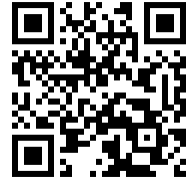
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tek rakam neden yetmez?

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları burada soyut bir başlık değil: hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir. Lokasyon, mağaza formatı ve portföy kararı hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır. Bu yüzden ölçüyü önceden koyarım: Hedef segment dönüşümü, Trafik kalitesi. Kriter kâğıtta olmayan bir ekipte tartışma bitmez.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

Perakende Okulu'nda “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



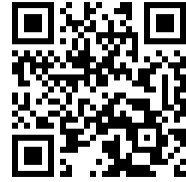
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı.

Bunu Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Trafik kalitesi rakamının neden oynadığını göremez.

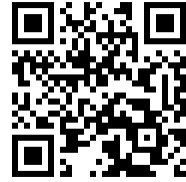
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

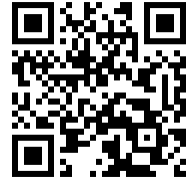
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

NE KARAR VERİLDİ

Önce gözlenebilir sapmayı tanımla, sonra onu üreten rol/süreç bağlantısını kontrol et.

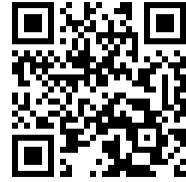
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

Karar nesnesini tanımla: LOKASYON, MAĞAZA FORMATI VE PORTFÖY KARARI kapsamında hangi sonuç, davranış veya süreç durumunun yönetileceğini tek cümlede yaz. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için lokasyon ile sonuç göstergesi arasındaki bağı açıkla.

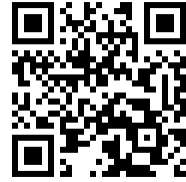
[illegible]

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

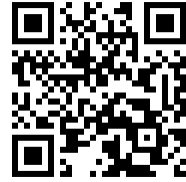
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

BURADA BOZULUR

☐

Rakamı bu hafta kendim ölçtüm.

☐

Ölçtüğüm rakamı bir öncekiyle karşılaştırdım.

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

Tek rakama bakan yanılır. Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Ben Brüt katkı rakamını asla yalnız okumam; yanına Marj koyarım. İkisi ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı

Perakende Okulu'nda “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



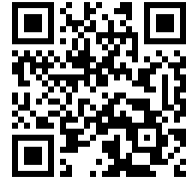
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KAPAT

Bu bölümde lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı.

Bunu Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: KAPAT adımını atlayan, Trafik kalitesi rakamının neden oynadığını göremez.

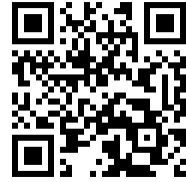
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

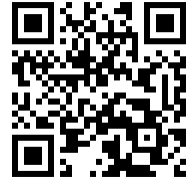
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

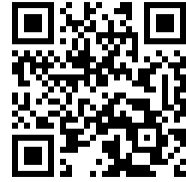
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı: eğilim ne söylüyor?

Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt eksikse hükmü ertele; problem ile veri, süreç ve rol arasındaki bağı doğrula.

NE KARAR VERİLDİ

Sahadaki gerçekleşeni gözle: mağaza formatı uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için yalnız sonuç sayısına bakma.

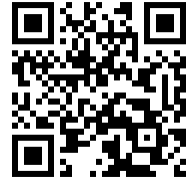
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

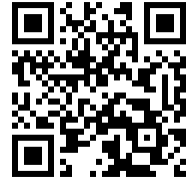
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Uyguladıktan sonra Brüt katkı rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı

Perakende Okulu'nda “KAPAT”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

2. Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

3. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için hangi kanıta baktın?

☐☐☐

4. Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için hangi kanıta baktın?

☐☐☐

5. Çekim Alanı, Trafik Kalitesi Ve Lokasyon Puanlama için hangi kanıta baktın?

☐☐☐

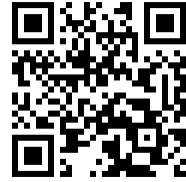
E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

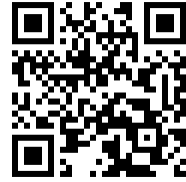
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Trafik kalitesi

ÜÇ KURAL

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

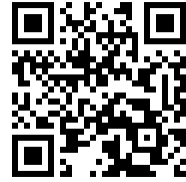
Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

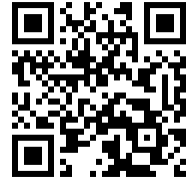
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

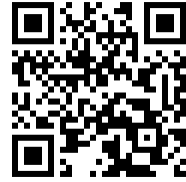
Şimdi ne yapıyorum

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

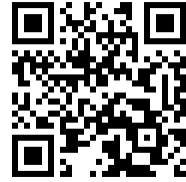
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Bugünkü açık işleri yaz; her birinin yanına sahibini ve kapanış kanıtını koy. Sahibi yazılamayan kaç iş kaldığını say.

Trafik kalitesi

Yeni Mağaza Yatırım Karar Kartı ile kapat

Trafik kalitesi ölçüsünü Yeni Mağaza Yatırım Karar Kartı üzerinde haftalık oku.



BU MAĞAZA AÇILIR MI?

Trafik kalitesi ölçüsünü haftalık oku.

