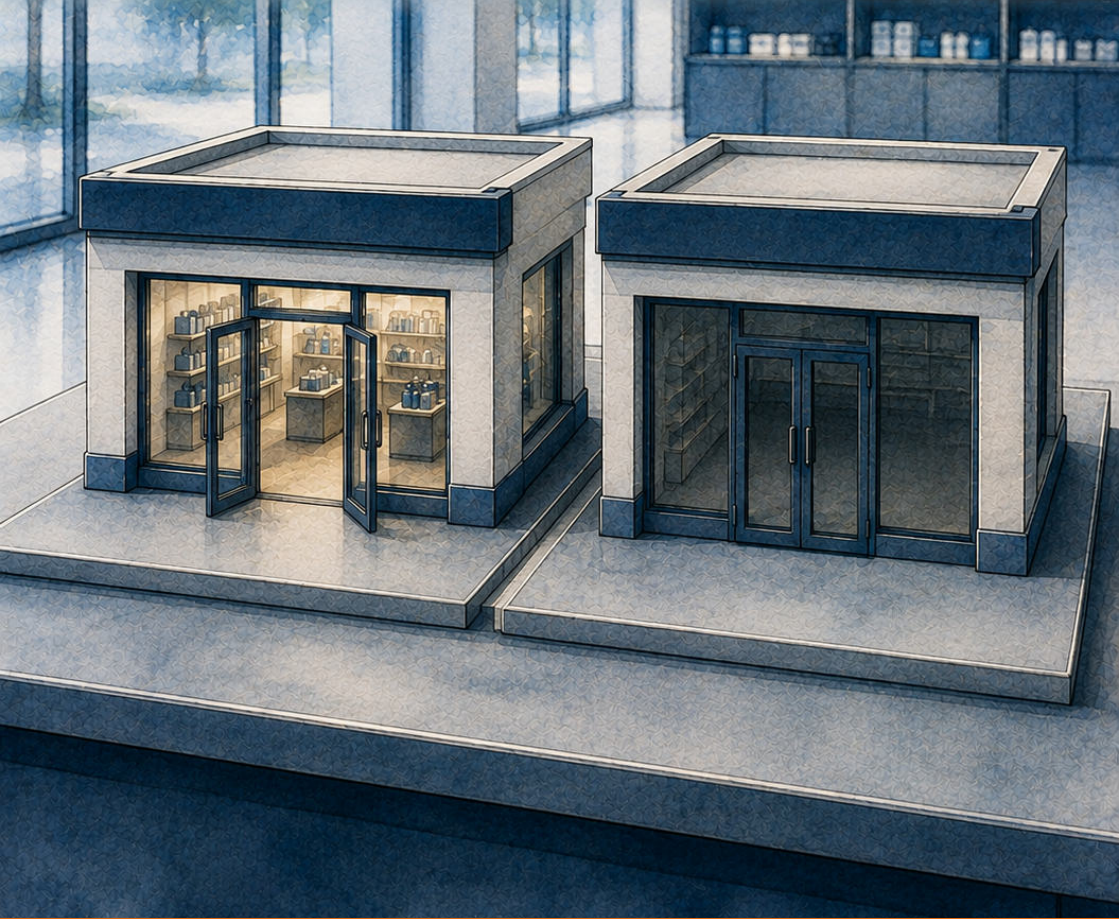


HANGİ MAĞAZA BÜYÜTÜLÜR, HANGİSİ KAPANIR?

Mağaza Portföy Karar Matrisi dolmadan format uyumu kapanmaz.



HANGİ MAĞAZA BÜYÜTÜLÜR, HANGİSİ KAPANIR?

Mağaza Portföy Karar Matrisi dolmadan format
uyumu kapanmaz.

Mehmet Güzenge

İÇİNDEKİLER

Bu kitap beş bölümde ilerler.

01	GÖR	11–28
	Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı	
02	AYIR	29–41
	Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları	
03	UYGULA	42–52
	Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı	
04	ÖLÇ	53–64
	Mağaza Portföyü Ve Şube Roller	
05	KAPAT	65–83
	Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı	

HER BOLUM

Vaka - Uygulama aracı - Kontrol listesi - KENDİNİ SINA - Saha notu

Sahada řu sorunu çok gördüm: Portföyde mağazaların büyütme, dönüştürme veya kapatma kararlarının tek dönem satışına göre verilmesi. Bu kitabı, o sorunun bir karar sırasına bağlanabileceğini göstermek için yazdım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı



Hangi Mağaza Büyütülür, Hangisi Kapanır

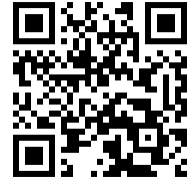
Sorun şu: Portföyde mağazaların büyüme, dönüştürme veya kapatma kararlarının tek dönem satışına göre verilmesi.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

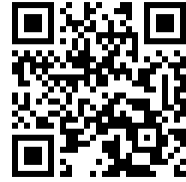
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu kitapta ne yapacağız?

Beş bölümde nereye varacağız.

1

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

→ **Bölüm 01 — GÖR**

2

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

→ **Bölüm 02 — AYIR**

3

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı

→ **Bölüm 03 — UYGULA**

4

Mağaza Portföyü Ve Şube Roller

→ **Bölüm 04 — ÖLÇ**

5

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı

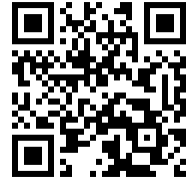
→ **Bölüm 05 — KAPAT**

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

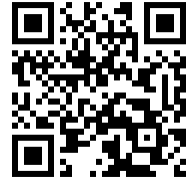
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

GÖR

Bu bölümde lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı.

Bunu Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı üzerinden yapacaksın. Bu kitabın tek ölçüsü: Format uyumu.

Atlarsan ne olur: GÖR adımını atlayan, Format uyumu rakamının neden oynadığını göremez.

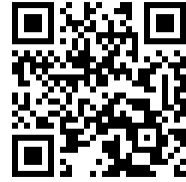
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

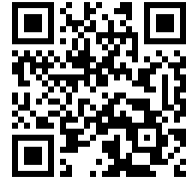
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı nerede risk yaratır?

Görünce durup bakacağın işaret.

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı yalnız sonuç sayısına indirgenirse süreçteki lokasyon ile mağaza yatırım kararı bağı kopar. Bu yüzden karar kanıttan önce verilemez.

NEYİ YANILTIYOR

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

SENDE HANGİSİ OLDU

* Marj: paketin marj olarak tanımladığı gösterge.



Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı nerede risk yaratır?

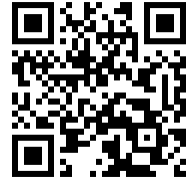
Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

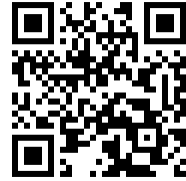
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık yanlış gittiğinde neye benzer?

Bozulmanın resmi.

Tahmin kararı hatalı veriye dayanır ve duyarlılık sonuç kanıtı güvenilirliğini kaybeder.

NEYİ YANILTIIR

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık burada soyut bir başlık değil: mağaza ekonomisini satış, marj, maliyet, stok ve nakit ilişkisiyle okumak.

SEÇENEKLERİN

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla
- sahadaki gerçekleşeni gözle

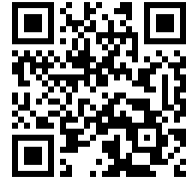
SENDE HANGİSİ OLDU

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

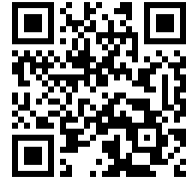
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık sahada nasıl denenir?

Küçük bir prova, büyük bir ders.

Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt brüt katkı ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NE KARAR VERİLDİ

planı rol ve zamanla bağla · sahadaki gerçekleşeni gözle

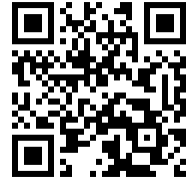
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

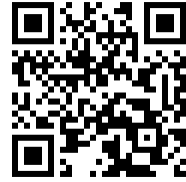
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bugünkü halini yaz, sonra kıyasla.

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları burada soyut bir başlık değil: hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

KENDİ İŞLETMEMDE NASIL?

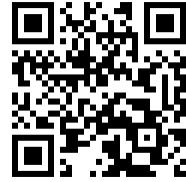
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yıllardır aynı sahneyi görüyorum: belirtiyi kişiye bağlamadan önce süreç ve veri zincirinde en az bir doğrulama noktası aç. Ben işe rakama bakarak başlarım. Brüt katkı ile Marj aynı tabloda değilse, konuşulan şey his oluyor. İlk sorum şu:
Lokasyon Ve
Mağaza Yatırım
Kararı için karar,
uygulama sahibi,
kanıt ve ikinci
kontrol birbirine
bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı

Perakende Okulu'nda “GÖR”
konusunun uygulama atölyesi var.



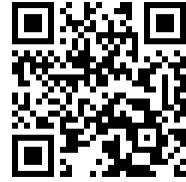
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

AYIR

Bu bölümde senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları.

Bunu Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: AYIR adımını atlayan, Format uyumu rakamının neden oynadığını göremez.

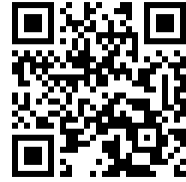
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

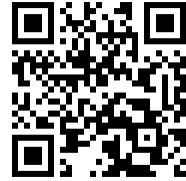
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları: doğru ile yanlış nasıl ayrılır?

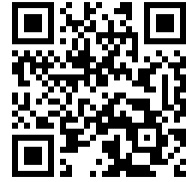
Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları burada soyut bir başlık değil: hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları ilk kez nasıl uygulanır?

İlk denemenin adımları.

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Kanıt hedef segment dönüşümü ile görünür olur; görünmeyen şey yönetilmez.

NE KARAR VERİLDİ

Senaryo, duyarlılık ve yatırım varsayımları hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

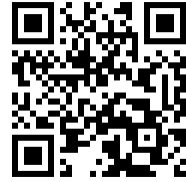
* Hedef segment dönüşümü: paketin hedef segment dönüşümü olarak tanımladığı gösterge.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

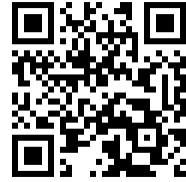
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Ana Kayıt Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Müdür doldurur; her ölçüm döneminde.

Aynı forma her dönem yeni satır ekle; eskiyi silme.

Dönem

Ölçülen rakam

Bir önceki dönem

Fark ve nedeni

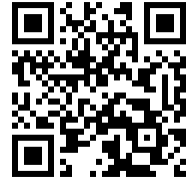
Alınan karar

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Müdürlerin çoğu tek seçenекle gelir: karar nesnesini tanımla. Oysa masada dört seçenek var. Yeni Mağaza yanlış tanımlanırsa uyumsuz konumlandırma ortaya çıkar. Seçeneđi daraltan kişi, kararı da daraltıyor demektir. Ben karar öncesi řu formu açtırırım: Yeni Mağaza Karar Kartı.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları

Perakende Okulu'nda “AYIR”
konusunun uygulama atölyesi var.



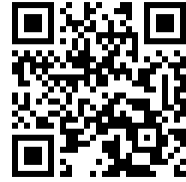
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULA

Bu bölümde yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı.

Bunu Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: UYGULA adımını atlayan, Format uyumu rakamının neden oynadığını göremez.

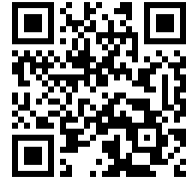
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

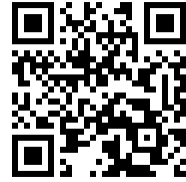
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı için istisna ne zaman geçerli?

Kural dışına çıkmanın şartı.

Aşağıdaki kutular Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Karar nesnesini tanımla: YENİ MAĞAZA, TAŞINMA, DÖNÜŞÜM VE KAPATMA KARARI kapsamında hangi sonuç, davranış veya süreç durumunun yönetileceğini tek cümlede yaz. Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı için yeni mağaza ile sonuç göstergesi arasındaki bağı açıkla.

NE KARAR VERİLDİ

Yeni mağaza, taşınma, dönüşüm ve kapatma kararı hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır.

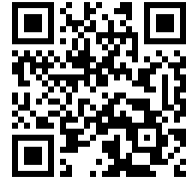
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

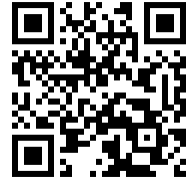
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Tek rakam neden yetmez?

Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sinamak.

Kriter yazılı değilse karar her hafta değişir. Lokasyon, mağaza formatı ve portföy kararı hem merkez kararları hem mağaza içi uygulama hem de geri besleme mekanizması açısından okunmalıdır. Bu yüzden ölçüyü önceden koyarım: Hedef segment dönüşümü, Trafik kalitesi. Kriter kâğıtta olmayan bir ekipte tartışma bitmez.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Yeni Mağaza, Taşınma, Dönüşüm Ve Kapatma Kararı

Perakende Okulu'nda “UYGULA”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

ÖLÇ

Bu bölümde mağaza Portföyü Ve Şube Rollerini.

Bunu Mağaza Portföyü Ve Şube Rollerini üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: ÖLÇ adımını atlayan, Format uyumu rakamının neden oynadığını göremez.

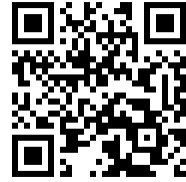
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

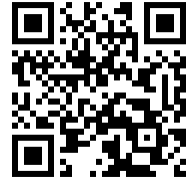
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Mağaza Portföyü Ve Şube Roller: ters giden bir örnek

Aynı adım her zaman işe yaramaz.

Aşağıdaki kutular Mağaza Portföyü Ve Şube Roller maddesinin sahada nasıl görüldüğünü gösterir.

SAHADA NE OLDU

Mağaza Portföyü Karar Kartı · Şube Roller Kontrol Tablosu ·
Mağaza Portföy Karar Matrisi

NE KARAR VERİLDİ

Mağaza Portföyü Ve Şube Roller için karar, uygulama sahibi,
kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

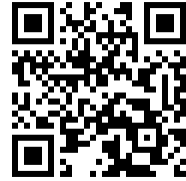
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Eksik kanıt yanlış karar üretir.

Sahadaki gerçekleşeni gözle: mağaza formatı uygulamasının planlandığı gibi çalışıp çalışmadığını işlem, davranış ve kanıt üzerinden kontrol et. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için yalnız sonuç sayısına bakma.

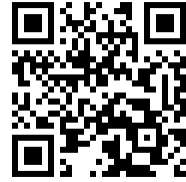
This image shows a single sheet of white paper with horizontal blue ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

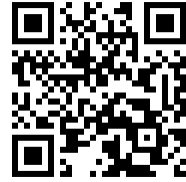
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Bu bölümden ne kaldı?

Kapatmadan önce iki işaret.

BUNLARI YAP

BURADA BOZULUR

☐

Rakamı bu hafta kendim ölçtüm.

☐

Ölçtüğüm rakamı bir öncekiyle karşılaştırdım.

Doğrulanmamış sayısal eşik, reçete, fiyat, sıcaklık veya hukuki hüküm bu kitabın karar dayanağı değildir.

Tek rakama bakan yanılır. Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır. Ben Brüt katkı rakamını asla yalnız okumam; yanına Marj koyarım. İkisi ters yöne gidiyorsa orada durup bakarım.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Mağaza Portföyü Ve Şube Roller

Perakende Okulu'nda “ÖLÇ”
konusunun uygulama atölyesi var.



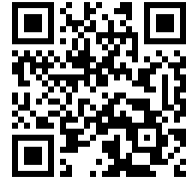
PerakendeOkulu.com

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

KAPAT

Bu bölümde lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı.

Bunu Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı üzerinden yapacaksın.

Atlarsan ne olur: KAPAT adımını atlayan, Format uyumu rakamının neden oynadığını göremez.

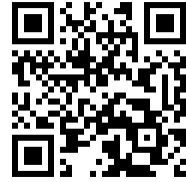
SENİN İÇİN BU BÖLÜM NE DEMEK

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

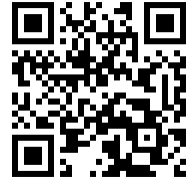
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

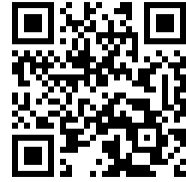
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.



Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı: eğilim ne söylüyor?

Burada iş şu: Hedef müşteri, değer önerisi, lokasyon ve format tercihlerini aynı stratejik çerçevede sınamak.

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı ekibe nasıl öğretilir?

Bilen bir kişi yetmez.

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı konusunda tek bir saha örneği: önce olay, sonra karar.

SAHADA NE OLDU

Lokasyon Karar Kartı · Mağaza Formatı Kontrol Tablosu · Mağaza Portföy Karar Matrisi

NE KARAR VERİLDİ

Kanıt eksikse hükmü ertele; problem ile veri, süreç ve rol arasındaki bağı doğrula.

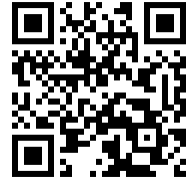
SENDE NE OLDU, NE YAPTIN

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

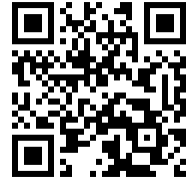
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

**Bu sayfanın anahtarı tam sürümde
açık.**

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

Karar vermek kolay; kararın arkasında durmak zor. Uyguladıktan sonra Brüt katkı rakamını iki hafta izlerim. Son kontrolüm hep aynı: Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.



MEHMET GÜZENGE

Mağazacılık Yönetimi Danışmanı

ŞİMDİ NE YAPACAKSIN

Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı

Perakende Okulu'nda “KAPAT”
konusunun uygulama atölyesi var.



PerakendeOkulu.com

Kendini sına

Yanıtı işaretle, yarınki adımı yaz.

1. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

2. Senaryo, Tahmin Ve Duyarlılık: bu hafta böyle bir durum yaşadın mı?

☐☐☐

3. Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için hangi kanıtı baktın?

☐☐☐

4. Lokasyon Ve Mağaza Yatırım Kararı için hangi kanıtı baktın?

☐☐☐

5. Senaryo, Duyarlılık Ve Yatırım Varsayımları için hangi kanıtı baktın?

☐☐☐

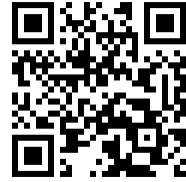
E = Evet · K = Kısmen · H = Hayır

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

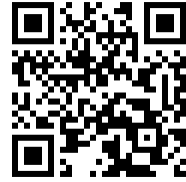
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

Cep Kartı

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Yanında taşırsın.

Vardiyada karar vermen gerektiğinde buna bak.

TEK ÖLÇÜ: Format uyumu

ÜÇ KURAL

- karar nesnesini tanımla
- başlangıç fotoğrafını çıkar
- planı rol ve zamanla bağla

KARAR ÖNCESİ TEK SORU

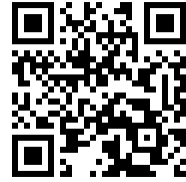
Lokasyon, Mağaza Formatı Ve Portföy Kararı için karar, uygulama sahibi, kanıt ve ikinci kontrol birbirine bağlanmıştır.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

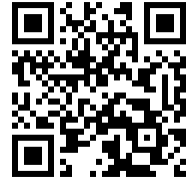
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

UYGULAMA ARACI

İkinci Kontrol ve Kapanış Formu

BU SAYFAYI KİM DOLDURUR

Kararı veren doldurur; uygulamadan iki hafta sonra.
İlk ölçümü ve ikinci ölçümü yan yana yaz.

Verilen karar

İlk ölçüm

İkinci ölçüm

Karar doğru muydu

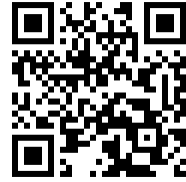
Şimdi ne yapıyorum

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

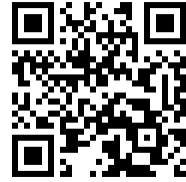
Tam sürümde tüm açıklama açık.

KİLİTLİ SAYFA

Bu sayfanın anahtarı tam sürümde açık.

Web: MagazacilikYonetimi.com

E-posta: ofis.lideri@magazacilikyonetimi.com



karekodu okut

Tam sürümde tüm açıklama açık.

YARIN SABAH

Bugünkü açık işleri yaz; her birinin yanına sahibini ve kapanış kanıtını koy. Sahibi yazılamayan kaç iş kaldığını say.

Format uyumu



Mağaza Portföy Karar Matrisi ile kapat

Format uyumu ölçüsünü Mağaza Portföy Karar Matrisi üzerinde haftalık oku.

HANGİ MAĞAZA BÜYÜTÜLÜR, HANGİSİ KAPANIR?

Format uyumu ölçüsünü haftalık oku.

